



## Unternehmensporträt

JURA Kaffeefullautomaten in Deutschland

### Die JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH

#### Markt

Deutschland ist das Land der Kaffeetrinker und -genießer. Nach Angaben des Deutschen Kaffeeverbands beträgt der Pro-Kopf Konsum rund 164 Liter im Jahr 2017 und gilt bei über der Hälfte der Bevölkerung „als das leckerste Getränk das es überhaupt gibt“. Ende der 90er-Jahre werden Kaffeespezialitäten zu einem internationalen Phänomen – der Boom der Vollautomaten beginnt.

Innerhalb dieses stark umworbene Marktes hat sich JURA, der Schweizer Anbieter für Kaffeespezialitäten-Vollautomaten im Premiumbereich, als Spezialist und Innovationsführer im oberen Qualitätssegment etabliert. Das Schweizer Mutterunternehmen, die JURA Elektroapparate AG, positioniert sich in den 1990er-Jahren mit einer klar definierten Produktphilosophie, einer ausgeprägten Serviceorientierung und dem konsequenten Aufbau internationaler Wachstumsmärkte erfolgreich am Markt. JURA ist heute mit Tochtergesellschaften, Joint Ventures und Distributoren in über 50 Ländern weltweit vertreten.

#### JURA Deutschland

Die mit Abstand umsatzstärkste Vertriebsgesellschaft innerhalb der JURA-Gruppe ist JURA Deutschland, seit 1995 national herausragend bei Vollautomaten im oberen Qualitätssegment. Der JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH als Unternehmenszentrale in Nürnberg (Planung, Koordination und zentrale Steuerung aller Inlandsaktivitäten für Haushaltsgeräte) sind zwei Tochtergesellschaften angegliedert: der JURA-Zentralservice in Singen sowie die JURA Gastro Vertriebs-GmbH in Grainau (semi-professionelle und professionelle Geräte für den Office- und Foodservice-Bereich).

Mit einem klaren Premium-Anspruch und der ausschließlichen Fokussierung auf Kaffeespezialitäten-Vollautomaten entwickelt sich JURA Deutschland zum geschätzten und zuverlässigen Partner des deutschen Elektrofachhandels. JURA Deutschland führte als erstes Unternehmen der Branche ein selektives Vertriebssystem in Form einer selektiven Vertriebsbindung ein. Seither erfolgt der Verkauf über autorisierte Fachhändler und garantiert damit höchste Beratungskompetenz. Neben dem JURA-Zentralservice in Singen existiert im Fachhandel ein deutschlandweites Netz von JURA geschulten und autorisierten Service-Stellen.

#### Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH  
David Häusner  
Blumenstr. 28  
80331 München

jura-presse@fleishmaneuropa.com  
Tel. 089 230316-26  
Fax 089 230316-31

#### Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH  
Mandy Gieseler  
Postfach 99 01 44  
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com  
Tel. 0911 2525-0  
Fax 0911 2525-255



## **Ziele**

Oberstes Ziel von JURA ist es, dass alle Produkte und Dienstleistungen stets als etwas Besonderes empfunden werden. Als Anbieter von Premium-Produkten erbringt JURA auch im Umgang mit Kunden Spitzenleistungen. Eine hohe Erreichbarkeit, schnelles Handeln durch kurze Entscheidungswege und ein Höchstmaß an Offenheit und Verlässlichkeit sind Eigenschaften, die JURA auszeichnen.

## **Unternehmensentwicklung**

Die Entwicklung von JURA in Deutschland entspricht einer Fahrt auf der Erfolgsspur. 1982 in Konstanz gegründet, erfolgt 1987 eine Standortverlegung der JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH nach Nürnberg. Von dort aus werden seither alle Inlandsaktivitäten zentral gesteuert. Seit 1995 fokussiert sich JURA in Deutschland ausschließlich auf den Vertrieb von Kaffeefullautomaten und etabliert sich hier als Spezialist und Marktführer im oberen Qualitätssegment. Neben den zahlreichen bundesweit autorisierten Service-Stellen wird 2001 ein leistungsfähiger Zentralservice in Singen aufgebaut. Im Jahr 2002 erfolgt die Gründung der JURA Gastro Vertriebs-GmbH, Garmisch-Partenkirchen, die 2004 ihr neues Firmengebäude in Grainau bezieht. Ein Highlight der JURA-Markenkultur ist die erste deutsche „JURAworld of Coffee“, die sich Anfang 2009 in Hamburg präsentiert. Im November 2012 folgt dann die Eröffnung eines einzigartigen Kompetenzzentrums am Unternehmenssitz in Nürnberg, welches das Qualitäts- und Service-Bewusstsein von JURA unterstreicht. Im neu errichteten Gebäude trifft Kompetenz auf perfekten Kaffeegenuss: Hier erleben Endkunden, Fachhändler und Kaffeegenießer exzellenten Service durch qualifiziertes Fachpersonal. Das stilvoll eingerichtete Fachgeschäft, der JURA Store, bietet Gelegenheit zum Verweilen. Der eigens konzipierte *Fit for Coffee...*-Seminarbereich zur Qualifizierung von Fachhändlern sowie das Kundenkommunikations-Center sind weitere wichtige Bereiche des Kompetenzzentrums. Die JURA Gastro Vertriebs-GmbH eröffnete im Jahr 2013 das erste deutsche Kompetenzzentrum für professionelle Kaffeeanbieter mit rund 250 qm Schulungs- und Ausstellungsraum am Firmensitz in Grainau.

## **Vertrieb**

Die Vollautomaten von JURA werden in Deutschland über ein selektives Vertriebsbindungssystem mit Vertriebsbindungsverträgen von autorisierten Fachhändlern angeboten. In den mehrfach ausgezeichneten *Fit for Coffee...*-Erlebnis-Seminaren für Händler vermittelt JURA dem autorisierten Fachhandel unter dem Titel „Lebensgefühl Kaffee genießen und JURA erleben“ wichtiges Know-how. Das gewährleistet hohe Beratungskompetenz und einen herausragenden Servicestandard – Garantien einer beispielhaften Qualitätsvermarktung in Deutschland.

### **Pressekontakt**

FleishmanHillard Germany GmbH  
David Häusner  
Blumenstr. 28  
80331 München

jura-presse@fleishmaneuropa.com  
Tel. 089 230316-26  
Fax 089 230316-31

### **Kontakt**

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH  
Mandy Gieseler  
Postfach 99 01 44  
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com  
Tel. 0911 2525-0  
Fax 0911 2525-255



## **Service**

Branchenweit unerreicht ist das exzellente JURA-Serviceangebot des Kundenkommunikations-Centers in Nürnberg. Für bedienungstechnische Hinweise und im Servicefall steht Endverbrauchern wie auch Fachhandels-Partnern ein hochqualifiziertes Team von JURA-Mitarbeitern zur Verfügung. Das Fachpersonal bietet hier an 362 Tagen im Jahr erstklassige Beratung und Unterstützung rund um alle JURA-Vollautomaten – und das seit zehn Jahren. Neben dem JURA-Zentralservice in Singen existiert im Fachhandel ein deutschlandweites Netz von JURA geschulten und autorisierten Service-Stellen.

## **Marketing**

Das Erscheinungsbild in den Medien spiegelt den elementaren Premium-Anspruch von JURA wider: Unter Berücksichtigung des Individualisierungsbedarfs einzelner Kampagnen generiert die konstant klare und direkte (Bild-)Sprache einen hohen Wiedererkennungswert. Anstelle plakativer Produktwerbung setzt JURA auf eine zielgerichtete, differenzierte Kommunikation. Wie beim gesamten Markenauftritt liegt auch hier der Fokus auf einer stilistisch klaren und reduzierten Präsentation. Im Bereich der klassischen Kommunikation findet diese Leitlinie durch die weltweit geschalteten Anzeigen und die Ausstrahlung der TV-Kampagne mit Markenbotschafter Roger Federer die optimale Umsetzung. Der charismatische Tennisspieler verkörpert seit Jahren perfekt die Kernwerte von JURA: Schweizer Herkunft, Präzision, Leistung und Passion für Exzellenz.

## **Aktuelle Entwicklung**

JURA konzentriert alle Kräfte auf die stetige Optimierung von Kaffeequalität, Design und Vollautomaten-Ergonomie. Ergänzend zu diesen drei Erfolgskomponenten bleiben die bewährte Fachhandels-Partnerschaft und die Kundenbindung durch eine exzellente Servicekultur beständige Größen. Mittels dieser vorausschauenden und innovativen Unternehmensführung ist JURA Deutschland weiterhin auf Wachstumskurs und setzt kontinuierlich Maßstäbe in der Branche.

Zweimal im Jahr präsentiert JURA seine Produktinnovationen: einmal im Frühjahr während der „HighEventProductTour“ (HEPT) für den Fachhandel und im Spätsommer zur IFA in Berlin, der Branchenleitmesse schlechthin. Dort läutete JURA im Jahr 2011 eine neue Ära der Kaffeekultur ein und präsentierte erstmals die GIGA 5, das erste High-End-Produkt im Super-Premium-Segment. JURA hat seit 1994, dem Lancierungsjahr der ersten IMPRESSA, über fünf Millionen Vollautomaten produziert. Diese Zahl in kaum mehr als 20 Jahren ist ein Zeichen dafür, dass technisches Know-how, Innovation, Tradition und Leidenschaft die perfekte Formel für Erfolg sind. Im Jahr 2015 präsentierte JURA die Z6, einen Vollautomaten der absoluten Premiumklasse, der Kaffeegenuss auf das nächste Level hebt: Der innovative Puls-Extraktionsprozess (P.E.P.<sup>®</sup>) sorgt für die intensive Espressonote. Das automatische Umschalten von Milch auf Milchschaum sowie die Variation der Milchschaumtemperatur ermöglichen

### **Pressekontakt**

FleishmanHillard Germany GmbH  
David Häusner  
Blumenstr. 28  
80331 München

jura-presse@fleishmaneuropa.com  
Tel. 089 230316-26  
Fax 089 230316-31

### **Kontakt**

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH  
Mandy Gieseler  
Postfach 99 01 44  
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com  
Tel. 0911 2525-0  
Fax 0911 2525-255



die einfachste Zubereitung von Trendspezialitäten. Mit der neuen Z8 stellte JURA auf der IFA 2016 einen Kaffeefullautomaten der Premiumklasse vor, der mit einer Weltneuheit die Magie des vollendeten Kaffeegenusses perfekt verkörpert: Die One-Touch-Lungo-Funktion macht lange Kaffeespezialitäten noch vollmundiger und bekömmlicher. Der hochauflösende 4,3 Zoll TFT-Touchscreen setzt ein Zeichen bei den Bediener-Interfaces von Vollautomaten. Auf der HEPT 2017 wurde das Premium-Segment von JURA um die Z6 und die ENA Micro 90 in den Ausführungen Dark Inox um zwei optische Highlights erweitert. Auf der IFA 2017 fiel bei JURA mit der S8 der Startschuss für das neue Premium-Mid-Segment, welches Vorzüge der Mittelklasse mit Elementen aus dem Premium-Sortiment kombiniert. Im Frühjahr 2018 wurde die S8 mit dem iF Design Award und dem Red Dot Award ausgezeichnet, den auch das Schwester-Modell S80 in Piano Black erhalten hat. Nicht zuletzt werden die eigens gerösteten JURA Kaffeemischungen immer beliebter. Seit der IFA 2017 ist der JURA Riguardo, eine ausbalancierte Kaffeemischung aus hochwertigen Arabica-Bohnen, neu im Sortiment. Neben einer Bio-Zertifizierung garantiert das Fairtrade-Label auch die Unterstützung der nachhaltigen Produktion.

#### **Besondere Auszeichnungen:**

- Superbrands 2018/2019 (zum fünften Mal)
- Auszeichnung mal zwei: Die S8 erhält 2018 den iF Design und Red Dot Award
- Auszeichnung des Riguardo mit dem eathealthy-Award
- Die J6 ist mit der Gesamtnote *gut* (1,9) Testsieger bei der Stiftung Warentest (11/2017).
- Auszeichnung der Z8 mit dem German Design Award
- Die E8 wird mit der Gesamtnote *gut* (1,9) durch Stiftung Warentest 12/2016 und damit zum Testsieger ausgezeichnet (zusammen mit einem weiteren Vollautomaten) – die beste Bewertung aller getesteten 10 Vollautomaten
- Die E6 überzeugt die Stiftung Warentest mit der Gesamtnote *gut* (2,0) auf ganzer Linie.
- Auszeichnung der S8 mit dem Red Dot Design Award 2018
- Auszeichnung der E8 mit dem Red Dot Design Award 2016
- Auszeichnung der Z6 mit dem German Design Award 2016
- Auszeichnung der Z6 Satinsilber mit dem iF Design Award 2016
- Die A9 von JURA erhält den Good Design Award.
- Die E8 Chrom von JURA wird mit der Gesamtnote „Sehr gut“ durch das ETM Testmagazin in Ausgabe 01/2016 ausgezeichnet.
- Auszeichnung des Milchsäumers mit der Gesamtnote „Sehr gut“ durch das ETM Testmagazin

#### **Pressekontakt**

FleishmanHillard Germany GmbH  
David Häusner  
Blumenstr. 28  
80331 München

jura-presse@fleishmaneuropa.com  
Tel. 089 230316-26  
Fax 089 230316-31



#### **Kontakt**

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH  
Mandy Gieseler  
Postfach 99 01 44  
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com  
Tel. 0911 2525-0  
Fax 0911 2525-255

- Die IMPRESSA A9 und der Kaffee San Antonio Honduras, Pure Origin von JURA werden mit dem Coffee Innovations Award 2014 ausgezeichnet.

**Nürnberg, Juli 2018**

	Hygiene-eigenschaften  www.tuv.com ID 0000027526	<p><b>Das ist JURA in Deutschland</b> Die 1931 in der Schweiz gegründete und international tätige JURA Elektroapparate AG ist führender Anbieter von Kaffee-Vollautomaten im Haushalts-Bereich. 1982 wurde in Konstanz die deutsche JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH gegründet, die 1987 nach Nürnberg umzog. Seit 1995 fokussiert JURA Deutschland ihre Aktivitäten auf den Vertrieb von Kaffeespezialitäten-Vollautomaten und hat sich als Marktführer im oberen Qualitäts-Segment etabliert. 2001 wurde in Singen ein mit modernster Technologie ausgestatteter Zentralservice eingerichtet. 2002 erfolgte die Gründung der JURA Gastro Vertriebs-GmbH mit Sitz in Grainau für den Office- und Foodservice-Bereich. Mit der Einrichtung eines eigenen Kundenkommunikations-Centers am Hauptsitz in Nürnberg baute JURA 2005 ihre Service-Leistungen weiter aus. JURA Deutschland vertreibt ihre Produkte über von JURA autorisierte Fachhandelspartner. Der TÜVRheinland® hat in einer unabhängigen Untersuchung dem Schweizer Kaffeespezialisten JURA das Zertifikat für hohe Hygienestandards zugesprochen. Bestätigt wird, dass das gesamte Sortiment der JURA-Vollautomaten, Haushalt und Gastro, mit der patentierten wartungsfreien Brühgruppe mit Selbstreinigung auf Knopfdruck, mikrobiologisch einwandfreie Produkte sind. Mehr Informationen unter <a href="http://www.de.jura.com">www.de.jura.com</a>.</p>
---	--	---

**Pressekontakt**

FleishmanHillard Germany GmbH  
David Häusner  
Blumenstr. 28  
80331 München

[jura-presse@fleishmaneuropa.com](mailto:jura-presse@fleishmaneuropa.com)  
Tel. 089 230316-26  
Fax 089 230316-31

**Kontakt**

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH  
Mandy Gieseler  
Postfach 99 01 44  
90268 Nürnberg

[zentrale@de.jura.com](mailto:zentrale@de.jura.com)  
Tel. 0911 2525-0  
Fax 0911 2525-255