



Pressemitteilung

Schaltungen zur Prime Time ab dem 12. November 2012

TV-Spot Premiere: Roger Federer spielt den Ball für JURA

Nürnberg, 7. November 2012 – Am 12. November startet JURA erstmals einen TV-Spot im Deutschen Fernsehen. In den Hauptrollen des 30-Sekünders stehen JURA Testimonial und Markenbotschafter Roger Federer sowie die ENA Micro 9 One Touch. Der Spot wird maßgeblich dazu beitragen, im anstehenden Weihnachtsgeschäft Impulse zu setzen und den Fachhandel in diesem wichtigen, verkaufsintensiven Zeitraum zu unterstützen. Zugeschnittenes POS-Material, das die Wirkung des TV-Spots hervorhebt, wird den Händlern kostenlos zur Verfügung gestellt.

Eindrucksvoll zeigt der Spot, wie der 16-fache Grand-Slam-Gewinner und JURA Markenbotschafter Roger Federer den Ball über einen Tennisplatz der etwas anderen Art – bestehend aus 600 Kaffeegläsern – spielt und dabei die ENA Micro 9 One Touch gekonnt in Szene setzt. Mit dem Spot zeigt JURA von Kalenderwoche 46 bis 50 starke Präsenz auf deutschen Bildschirmen: Mit 84 gleichmäßig verteilten Schaltungen pro Woche wird er im TV-Programm zu sehen sein – und das hauptsächlich zur Prime Time zwischen 17 und 23 Uhr. Das sind insgesamt 420 Schaltungen und eine Sendezeit von 3 1/2 Stunden.

Aufmerksamkeitsstarke Materialien zur Unterstützung für den Handel

Folgende Materialien kommen zur Verstärkung der Wirkung des TV-Spots zum Einsatz:

- Schaufensterdekoration
- CD mit Spot + Making of
- Einschieber mit QR Code

Pressekontakt

Fleishman-Hillard Germany GmbH
Frauke Kehl
Hanauer Landstraße 182 c
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-235
Fax 069 43 03 73

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Mandy Gieseler
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-262
Fax 0911 2525-255

Bereits zum Auftakt der diesjährigen IFA hatten JURA Geschäftsführer Rolf Diehl und Vertriebsleiter Thomas Schwamm das Geheimnis um die vom Unternehmen angekündigte Premiere gelüftet: Erstmals wurde der TV-Spot am JURA Stand gezeigt, und während der gesamten Messezeit konnte er an Großbildschirmen verfolgt werden; auch das Making-of zeigte Einblicke in die aufwändige Produktion und wurde von den Messebesuchern und Fachhändlern interessiert verfolgt.

Nürnberg, im November 2012



Bildunterschrift:
Roger Federer ist seit 2005 Markenbotschafter für JURA



Bildunterschrift:
Der sympathische Schweizer vor dem Tennisplatz der etwas anderen Art

Das hochauflösende Bildmaterial erhalten Sie per Download unter <http://dl.fhnews.de/jura/>
Unter diesem Link stehen ebenso die Fotos aller Produktneuheiten bereit.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.
Copyright: Fotos bitte nur mit Quellenangabe JURA verwenden.

Pressekontakt
Fleishman-Hillard Germany GmbH
Frauke Kehl
Hanauer Landstraße 182 c
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-235
Fax 069 43 03 73

Kontakt
JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Mandy Gieseler
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-262
Fax 0911 2525-255

Das ist JURA in Deutschland Die 1931 in der Schweiz gegründete und international tätige JURA Elektroapparate AG ist führender Anbieter von Espresso- und Kaffee-Vollautomaten im Haushalts-Bereich. 1982 wurde in Konstanz die deutsche JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH gegründet, die 1987 nach Nürnberg umzog. Seit 1995 fokussiert JURA Deutschland ihre Aktivitäten auf den Vertrieb von Espresso- und Kaffee-Vollautomaten und hat sich als Marktführer im oberen Qualitäts-Segment etabliert. 2001 wurde in Singen ein mit modernster Technologie ausgestatteter Zentralservice eingerichtet. 2002 erfolgte die Gründung der JURA Gastro Vertriebs-GmbH mit Sitz in Grainau für den Office- und Foodservice-Bereich. Mit der Einrichtung eines eigenen Kundenkommunikations-Centers am Hauptsitz in Nürnberg baute JURA 2005 ihre Service-Leistungen weiter aus. JURA Deutschland vertreibt ihre Produkte ausschließlich über mehr als 5.500 autorisierte Fachhandelspartner.



Der TÜVRheinland® hat in einer unabhängigen Untersuchung dem Schweizer Kaffeespezialisten JURA das Zertifikat für hohe Hygienestandards zugesprochen. Bestätigt wird, dass das gesamte Sortiment der JURA-Vollautomaten, Haushalt und Gastro, mit der patentierten wartungsfreien Brühgruppe mit Selbstreinigung auf Knopfdruck, mikrobiologisch einwandfreie Produkte sind.

Mehr Informationen unter www.de.jura.com.

Pressekontakt

Fleishman-Hillard Germany GmbH
Frauke Kehl
Hanauer Landstraße 182 c
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-235
Fax 069 43 03 73

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Mandy Gieseler
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-262
Fax 0911 2525-255