



Pressemitteilung

Doppelter Grund zum Feiern bei JURA:

Drei Millionen Mal ultimativer Kaffeegenuss und zwei red dot awards: product design 2012

Nürnberg, 15. März 2012 – Bei JURA gibt es dieser Tage gleich zwei gute Gründe zum Feiern: Jüngst rollte eine GIGA 5 als dreimillionster Vollautomat vom Produktionsband, und zeitgleich wurde das Design der GIGA 5 sowie der GIGA X9c Professional mit dem international renommierten und begehrten red dot award für Produktdesign ausgezeichnet.

Drei Millionen Vollautomaten

Neun Jahre dauerte es bis zur ersten Million, viereinhalb Jahre später folgte die zweite, und jetzt, nur dreieinhalb Jahre danach, wurde der JURA-Vollautomat Nummer 3.000.000 produziert. Eindrücklicher als mit dieser steigenden Kadenz lässt sich das internationale Wachstum von JURA kaum dokumentieren. Beim Jubiläumsgerät handelt es sich um eine GIGA 5, mit der es JURA im vergangenen Herbst gelang, ein neues Marktsegment im Superpremium-Bereich zu kreieren. Sie zeichnet sich durch Perfektion, Präzision und Professionalität aus und treibt den Kaffeegenuss doppelt auf die Spitze. Zur Feier des Drei-Millionen-Jubiläums lanciert JURA aktuell die GIGA 5 mit veredelten Aluminiumfronten in Chrom und in Piano Black.

Zwei red dot awards

Zeitgleich sind die Würfel im Rennen um den red dot award: product design 2012 gefallen. JURA beeindruckte die internationale, 30-köpfige Expertenjury gleich doppelt. Mit ihrer hohen Gestaltungsqualität vermochten sowohl die GIGA 5 als auch die GIGA X9c Professional die Fachleute zu begeistern und erhielten für die gelungene Formensprache den weltweit begehrten red dot. Dabei durfte JURA zum ersten Mal einen Designpreis für einen Vollautomaten aus dem Professional-Bereich entgegennehmen. Der berühmte Punkt, dessen Ursprünge bis in die 1950er Jahre zurückreichen, markiert herausragendes Design auf internationaler Ebene. Er zählt zu den renommiertesten Designpreisen.

Ausbau des Professional-Segments

Der Designpreis für die GIGA X9c Professional gibt JURA Rückenwind für den weiteren Ausbau des professionellen Segments. Drei Millionen produzierte Vollautomaten machen JURA zum Spezialisten für Großserien und garantieren Qualität, Dauerhaftigkeit und Langlebigkeit sämtlicher Komponenten mit den Preisvorteilen der Serienproduktion. Diese Konstellation macht es JURA möglich, Vollautomaten für den gewerblichen Bedarf in bester Schweizer Qualität zu einem hervorragenden Preis-/Leistungs-Verhältnis anzubieten.

Bildmaterial samt Bildunterschriften:



Roger Federer, JURA-Markenbotschafter seit 2006, stößt auf drei Millionen JURA-Vollautomaten an – stilecht mit einem Latte macchiato aus der preisgekrönten GIGA 5.



Ausgezeichnetes Design für zu Hause: Die JURA GIGA 5 gewinnt den begehrten red dot award: product design 2012.



Hervorragendes Design im Profibereich: Die JURA GIGA X9c Professional, ausgezeichnet mit dem red dot award: product design 2012.



Als dreimillionster Vollautomat von JURA rollte jüngst eine GIGA 5 vom Produktionsband.

Gerne senden wir Ihnen auf Wunsch das Bildmaterial in druckfähiger Qualität zu. Bitte wenden Sie sich an den unten stehenden Pressekontakt.

Pressekontakt

Fleishman-Hillard Germany GmbH
Frauke Beigel
Hanauer Landstraße 182 c
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-235
Fax 069 43 03 73

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Mandy Gieseler
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-262
Fax 0911 2525-255