



Pressemitteilung

JURA bringt Lifestyle und Kaffeegenuss ins deutsche Fernsehen

Spiel, Satz und Sieg für JURA: Roger Federer im neuen TV-Spot

Nürnberg, 11. November 2013 – Ab Mitte November präsentiert sich JURA mit einem neuen TV-Spot zur Primetime im deutschen Fernsehen. JURA Markenbotschafter Roger Federer, der bereits im Spot von 2012 seinen sportlichen Ehrgeiz bei der Kaffe Zubereitung unter Beweis stellte, ist auch 2013 wieder der Hauptdarsteller. Mit seiner starken Präsenz möchte das Unternehmen insbesondere den Fachhandel im Weihnachtsgeschäft unterstützen und stimmungsvolle Impulse setzen. Passendes POS-Material, das den stilvollen Genuss auch im Geschäft entsprechend in Szene setzt, wird den Fachhändlern zum Kampagnenstart bereitgestellt.

Mit seinem zweiten TV-Spot schließt JURA, der Schweizer Spezialist für Kaffeegenuss, an die vorherige Erfolgsproduktion an und erweitert die Kampagne um ein neues Konzept: JURA ist Kaffeekultur für Genießer, die Wert auf das perfekte Zusammenspiel von Geschmack und Stil legen. Testimonial Roger Federer „serviert“ im Spot wieder eindrucksvoll einen Ball auf dem aus Kaffeegläsern gebauten Tennisplatz. Mit Schwung wechselt der Tennis-Star anschließend vom Sportdress in einen eleganten Smoking und tauscht den Sportplatz gegen eine atmosphärische Kaffee-Lounge ein. An der Kaffeebar angekommen, bestellt er einen Latte macchiato – „gemahlen, nicht gekapselt“. Der stilsichere Gentleman und der elegante JURA-Vollautomat IMPRESSA J9.3 One Touch TFT Carbon – treffsicherer könnte die vollendete Verknüpfung von Kaffeegenuss und Lifestyle nicht sein.

Neben der starken Präsenz auf deutschen Fernsehbildschirmen ab der Kalenderwoche 47 setzt JURA mit dem neuen Spot auch auf gezielte Online-Platzierungen, um mit der Ausrichtung eine erweiterte Zielgruppe anzusprechen und die TV-Kampagne zu ergänzen. Darüber hinaus wird die Kampagne auch durch Anzeigenschaltungen unterstützt.

Pressekontakt

Fleishman-Hillard Germany GmbH
Frauke Kehl
Hanauer Landstraße 182 c
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-235
Fax 069 43 03 73

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Wiebke Reineke-Göring
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-260
Fax 0911 2525-255



Eleganter Auftritt für den Fachhandel

JURA unterstützt die Aktivitäten des Fachhandels nicht nur mit seinem neuen TV-Spot, sondern stellt ihnen auch POS-Materialien zur Verfügung. Um das Weihnachtsgeschäft besonders attraktiv zu gestalten, haben die autorisierten JURA-Fachhändler die Möglichkeit folgende Materialien zur Verkaufsförderung zu bestellen:

- Schaufensterdekoration
- Einschieber mit QR Code
- USB-Coin Card mit TV-Spot

Dass die Online-Integration ein fester Bestandteil des Unternehmensauftritts ist, belegt auch der im Oktober durchgeführte Relaunch der JURA Unternehmenswebsite. Der Internetauftritt wurde nicht nur in Sachen Übersicht und Struktur weiterentwickelt; durch die emotionale Bilderwelt wird der User noch stärker in den visuellen Kaffeegenuss versetzt. Neben dem modernen Design überzeugt der Auftritt des Schweizer Experten für Kaffeegenuss mit praktischen, intuitiven Funktionen zur Auswahl des idealen Kaffee-Vollautomaten. So können die User ihre Zubereitungs-, Kapazitäts-, Platz- oder Displaywünsche ganz einfach filtern oder bis zu drei Kaffee-Vollautomaten miteinander vergleichen, um ihr Wunschprodukt von JURA zu identifizieren. Auf der Startseite gewährt ein Produkt-Rondell den Besuchern einen direkten Überblick über das breite Sortiment an Espresso-/Kaffee-Vollautomaten. Inspiration für neue, kreative Zubereitungsideen mit Kaffee sowie spannende Barista-Tipps erhalten die Nutzer in der Rubrik „Kaffeewelt“.

Pressekontakt

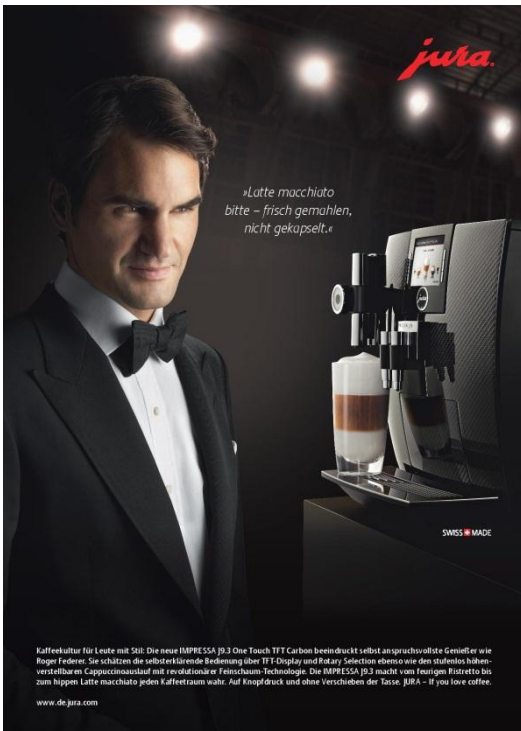
Fleishman-Hillard Germany GmbH
Frauke Kehl
Hanauer Landstraße 182 c
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-235
Fax 069 43 03 73

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Wiebke Reineke-Görling
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg


zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-260
Fax 0911 2525-255



Bildunterschrift: Roger Federer genießt seinen Latte macchiato im neuen TV-Spot von JURA*

Bildunterschrift: Das aktuelle Anzeigenmotiv der Kampagne mit Roger Federer*

* Dieses Bildmaterial ist ausschließlich im Zusammenhang mit der hier vorgestellten TV-Kampagne zu verwenden.



Hygiene geprüft

Das ist JURA in Deutschland Die 1931 in der Schweiz gegründete und international tätige JURA Elektroapparate AG ist führender Anbieter von Espresso- und Kaffee-Vollautomaten im Haushalts-Bereich. 1982 wurde in Konstanz die deutsche JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH gegründet, die 1987 nach Nürnberg umzog. Seit 1995 fokussiert JURA Deutschland ihre Aktivitäten auf den Vertrieb von Espresso- und Kaffee-Vollautomaten und hat sich als Marktführer im oberen Qualitäts-Segment etabliert. 2001 wurde in Singen ein mit modernster Technologie ausgestatteter Zentralservice eingerichtet. 2002 erfolgte die Gründung der JURA Gastro Vertriebs-GmbH mit Sitz in Grainau für den Office- und Foodservice-Bereich. Mit der Einrichtung eines eigenen Kundenkommunikations-Centers am Hauptsitz in Nürnberg baute JURA 2005 ihre Service-Leistungen weiter aus. JURA Deutschland vertreibt ihre Produkte ausschließlich über mehr als 5.500 autorisierte Fachhandelspartner.

Der TÜVRheinland® hat in einer unabhängigen Untersuchung dem Schweizer Kaffeespezialisten JURA das Zertifikat für hohe Hygienestandards zugesprochen. Bestätigt wird, dass das gesamte Sortiment der JURA-Vollautomaten, Haushalt und Gastro, mit ihrer patentierten wartungsfreien Brühgruppe mit Selbstreinigung auf Knopfdruck mikrobiologisch einwandfreie Produkte sind.

Mehr Informationen unter www.de.jura.com.

Pressekontakt

Fleishman-Hillard Germany GmbH
Frauke Kehl
Hanauer Landstraße 182 c
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-235
Fax 069 43 03 73

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Wiebke Reineke-Göring
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-260
Fax 0911 2525-255