

Pressemitteilung

In der Übersicht: Neuerungen an Farbe und Design

Zur IFA 2014: JURA erweitert das Sortiment mit neuen Farbvarianten und verändertem Design

Neben dem Jubiläumsmodell J500, das der Schweizer Kaffeexperte erstmals auf dem IFA Innovations Media Briefing vorgestellt hat, nimmt JURA zusätzlich weitere Neuerungen an seinem bestehenden Sortiment vor. Mit neuen Farbvarianten und verändertem Design zeigt JURA einmal mehr, dass wegweisende Trends im Bereich Design neben technischen Innovationen von großer Relevanz sind.

Neu mit handveredelter Carbon-Front: Die J95



Die in Handarbeit veredelte Front aus Carbon macht die J95 zu einem absoluten Hingucker. Das neue Design des höhenverstellbaren Kaffeeauslaufs wie auch die neue stilvolle Grafik des 3,5 Zoll TFT-Farbdisplays verleihen dem Vollautomaten zusätzlich einen besonders edlen Glanz. Ausgestattet mit den bewährten JURA-Technologien, überzeugt die J95 Genießer mit einem vollkommenen Kaffeergebnis in der Tasse. Ab Oktober 2014 ist die J95 mit handveredelter Carbon-Front im von JURA autorisierten Fachhandel zu einem UVP von 2.150,00 € erhältlich.

Neu in der Farbvariante Brillantsilber: Die J90



Die J90 bereitet alle Kaffeespezialitäten auf einen einzigen Knopfdruck zu – von Latte macchiato bis Espresso. Über die moderne Grafik des TFT-Farbdisplays und den Rotary Switch erfolgt die Auswahl spielend leicht. Das Design des intelligenten Espresso-/Kaffee-Vollautomaten wird durch die Farbvariante in Brillantsilber neu interpretiert und durch feine Elemente in Chrom zu einem wahren Highlight. Ab Oktober 2014 ist die J90 im von JURA autorisierten Fachhandel zu einem UVP von 1.790,00 € erhältlich.

Pressekontakt

Fleishman-Hillard Germany GmbH
Anna Planz
Hanauer Landstraße 182 c
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-224
Fax 069 43 03 73

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Wiebke Reineke-Göring
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-260
Fax 0911 2525-255

IMPRESSA J85 in der Farbvariante Piano White



Als edler One-Touch-Vollautomat bereitet die IMPRESSA J85 eine Fülle an Kaffeespezialitäten mit nur einem Knopfdruck zu – ganz ohne Verschieben der Tasse oder des Glases. Die Auswahl des Favoriten erfolgt intuitiv über den Rotary Switch und das TFT-Display. Zudem verleiht die moderne Farbvariante in Piano White dem Vollautomaten einen zeitlosen und eleganten Ausdruck. Die Farbvariante Piano White ist ab Oktober 2014 im autorisierten Fachhandel zu einem UVP von 1.690,00 € erhältlich.

IMPRESSA A9 in der Farbvariante Platin



Die IMPRESSA A9 überzeugt Kaffeegenießer mit höchstem Bedienkomfort: Über den Farbbildschirm mit Touch-Technologie bereitet sie per „one touch“ bis zu zwölf Spezialitäten zu, darunter Latte macchiato doppio und Cappuccino doppio. Aus dem Energiesparmodus heraus kann sie zudem in kürzester Zeit köstliche Kaffeespezialitäten zubereiten. Die IMPRESSA A9 ist ab September 2014 in der Farbvariante Platin im autorisierten Fachhandel zu einem UVP von 1.049 € erhältlich.

Ab Herbst im Fachhandel erhältlich

Wie alle Espresso-/Kaffee-Vollautomaten von JURA sind auch die Farbvarianten der J95, J90, IMPRESSA J85 und IMPRESSA A9 bei einem der über 5.000 von JURA autorisierten Fachhändler erhältlich.

Nürnberg, September 2014

Bildmaterial:

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.
Das Bildmaterial erhalten Sie gerne auf Anfrage an den unten stehenden Pressekontakt.
Copyright: Fotos bitte nur mit Quellenangabe JURA verwenden.

Pressekontakt
Fleishman-Hillard Germany GmbH
Anna Planz
Hanauer Landstraße 182 c
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-224
Fax 069 43 03 73

Kontakt
JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Wiebke Reineke-Göring
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-260
Fax 0911 2525-255



Hygiene-
eigenschaften



www.tuv.com
ID 0000027526

Das ist JURA in Deutschland Die 1931 in der Schweiz gegründete und international tätige JURA Elektroapparate AG ist führender Anbieter von Espresso- und Kaffee-Vollautomaten im Haushalts-Bereich. 1982 wurde in Konstanz die deutsche JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH gegründet, die 1987 nach Nürnberg umzog. Seit 1995 fokussiert JURA Deutschland ihre Aktivitäten auf den Vertrieb von Espresso- und Kaffee-Vollautomaten und hat sich als Marktführer im oberen Qualitäts-Segment

etabliert. 2001 wurde in Singen ein mit modernster Technologie ausgestatteter Zentralservice eingerichtet. 2002 erfolgte die Gründung der JURA Gastro Vertriebs-GmbH mit Sitz in Grainau für den Office- und Foodservice-Bereich. Mit der Einrichtung eines eigenen Kundenkommunikations-Centers am Hauptsitz in Nürnberg baute JURA 2005 ihre Service-Leistungen weiter aus. JURA Deutschland vertreibt ihre Produkte über mehr als 5.000 autorisierte Fachhandelspartner. Der TÜVRheinland® hat in einer unabhängigen Untersuchung dem Schweizer Kaffeespezialisten JURA das Zertifikat für hohe Hygienestandards zugesprochen. Bestätigt wird, dass das gesamte Sortiment der JURA-Vollautomaten, Haushalt und Gastro, mit der patentierten wartungsfreien Brühgruppe mit Selbstreinigung auf Knopfdruck, mikrobiologisch einwandfreie Produkte sind.

Mehr Informationen unter www.de.jura.com.

Pressekontakt

Fleishman-Hillard Germany GmbH
Anna Planz
Hanauer Landstraße 182 c
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-224
Fax 069 43 03 73

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Wiebke Reineke-Göring
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-260
Fax 0911 2525-255