



Pressemitteilung

IMPRESSA A9 und San Antonio Honduras, Pure Origin zählen zu den Innovativsten der Branche

Coffee Innovations Award 2014: Doppelter Erfolg für JURA

Beim diesjährigen Coffee Innovations Award kann sich JURA gleich zwei Mal die begehrte Auszeichnung sichern: Der Espresso-/Kaffee-Vollautomat IMPRESSA A9 mit Touchscreen zeigt sich ebenso als überzeugender Sieger wie der San Antonio Honduras, Pure Origin von JURA. Die IMPRESSA gewinnt in der Kategorie „Maschinen & Mühlen“, die Fairtrade-zertifizierte Kaffeesorte führt in der Kategorie „Verarbeitung“ das Feld an. Beide Produkte des Schweizer Kaffeexperten sind nach der erfolgreichen Nominierung durch die Expertenjury von den zahlreichen Teilnehmern des öffentlichen Online-Votings als Gewinner ihrer Klasse gekürt worden.

Der Coffee Innovations Award zeichnet jedes Jahr die innovativsten Produkte aus der Welt des Kaffees aus. Auch 2014 markieren die Auszeichnungen wieder einen herausragenden Höhepunkt für JURA: Nach der Nominierung der IMPRESSA A9 in der Farbvariante Aluminium und des Fairtrade-zertifizierten San Antonio Honduras, Pure Origin durch die kritische Fachjury, wählten rund 10.000 kompetente Kaffeeliebhaber im Online-Voting beide Produkte zu den jeweils besten in ihrer Bewertungsklasse. Aus zahlreichen Bewerbungen hatte die Jury elf Favoriten ausgelobt, die in den Kategorien „Verarbeitung“, „Maschinen und Mühlen“, „Ergänzende Produkte“ und „Nachhaltigkeit“ ins Rennen gingen. Bereits im vergangenen Jahr hatte JURA sich den renommierten Award in den Kategorien „Nachhaltigkeit“ und „Verarbeitung“ sichern können.

Top-Komfort durch Touch Technologie

Die IMPRESSA A9 überzeugt dank ihrer herausragenden Eigenschaften in der Kategorie „Maschinen & Mühlen“: Mit seiner intelligenten Touch-Technologie erlaubt der Espresso-/Kaffee-Vollautomat eine intuitive Bedienung bei maximalem Komfort. Ein „touch“ – und der Kaffeegenießer kann sich auf eine von zwölf Spezialitäten freuen. Mit nur einem Fingerwisch gelangt er zur bewährten Rotary Selection, wo bereits die zuletzt gewählte Spezialität angezeigt wird. Ein besonders individuelles Kaffeeerlebnis bietet die Möglichkeit, vier favorisierte Kreationen auf dem Startbildschirm einzuprogrammieren und die bevorzugte Kaffeestärke per Fingertipp zu variieren und automatisch abzuspeichern. Nachhaltig punkten konnte die IMPRESSA A9 außerdem mit ihrem doppelt schnellen Aroma⁺-Mahlwerk für vollen Kaffeegenuss und den intelligenten JURA-Technologien, die ein perfektes Zusammenspiel aller Abläufe sowie eine energieeffiziente Nutzung gewährleisten. Fachjury wie Kaffeegenießer zeigten sich nicht zuletzt auch von der edlen Optik des Espresso-/Kaffee-Vollautomaten überzeugt: eine schlanke

Pressekontakt

Fleishman-Hillard Germany GmbH
Anna Planz
Hanauer Landstraße 182 c
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-224
Fax 069 43 03 73

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Wiebke Reineke-Göring
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-260
Fax 0911 2525-255



Silhouette mit Seitenteilen aus gebürstetem Aluminium und verchromten Lüftungspartien – ein Genuss auch für das Auge.

Nachhaltiger Genuss aus dem Hochland von Honduras

Mit dem San Antonio Honduras, Pure Origin, sicherte sich die Fairtrade-zertifizierte Kaffeesorte von JURA die Spitzenposition in der Kategorie „Verarbeitung“ des Coffee Innovations Awards. Die Bohnen werden im nördlichen Honduras auf bis zu 1.500 Metern Höhe unter optimalen Konditionen angebaut, um im anschließenden schonenden Trommelröstverfahren in der hauseigenen Rösterei in Niederbuchsiten veredelt zu werden. Der außergewöhnliche Kaffee überzeugt Genießer vor allem durch seinen authentisch-herben, exotischen Geschmack mit einer Note von dunkler Schokolade und fruchtiger Melone sowie einer charakteristischen, zarten Süße. Dabei liegt die Stärke des Spitzenkaffees nicht nur in seinem einzigartigen Aroma und der Qualität, sondern auch in den Anbau- und Produktionsbedingungen für die Kaffeebauern: Das Fairtrade-Gütesiegel steht für faire Mindest-Abnahmepreise, gute Arbeitsbedingungen und umweltschonende Verfahren.

Siegerehrung zum Auftakt der eat&STYLE in Berlin

Die prämierten Siegerprodukte haben am 14. November 2014 – im Rahmen des Food-Festivals eat&STYLE – eine feierliche Ehrung erhalten. Die IMPRESSA A9 und der San Antonio Honduras, Pure Origin präsentierten sich und ihre kulinarischen Qualitäten in stilvollem Rahmen und verführten die Gäste zu einzigartigem Kaffeegenuss.

„Die doppelte Auszeichnung mit dem Coffee Innovations Award 2014 ist für uns Ansporn und Ehre – und zugleich eine Bestätigung unseres Schaffens. Dass Fachjury und Verbraucher die innovative IMPRESSA A9 und den exzellenten San Antonio Honduras, Pure Origin als absolute Spitzenprodukte bewerten, spiegelt unseren Anspruch, Kaffeegenießern stets ein perfektes Kaffeeresultat zu bieten, in jeder Hinsicht wider“, erklärt Rolf Diehl, Geschäftsführer der JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH.

Nürnberg, November 2014

Pressekontakt

Fleishman-Hillard Germany GmbH
Anna Planz
Hanauer Landstraße 182 c
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-224
Fax 069 43 03 73

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Wiebke Reineke-Göring
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-260
Fax 0911 2525-255

Bildmaterial

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Das Bildmaterial erhalten Sie gerne auf Anfrage an den unten stehenden Pressekontakt.

Copyright: Fotos bitte nur mit Quellenangabe JURA verwenden.



Die IMPRESSA A9 in Aluminium zeigte sich als glänzender Sieger in der Kategorie „Maschinen & Mühlen“ beim Coffee Innovations Award 2014.

Beim diesjährigen Coffee Innovations Award stieg JURA gleich zweifach auf das Siegerpodest: Der Schweizer Kaffeexperte überzeugte Fachjury wie Kaffeefans in den Kategorien „Maschinen & Mühlen“ und „Verarbeitung“ mit Top-Produkten.



Die Fairtrade-zertifizierte Kaffeesorte San Antonio Honduras, Pure Origin von JURA bewies in der Kategorie „Verarbeitung“ was es heißt, nachhaltig zu genießen.



Hygiene-eigenschaften



www.tuv.com
ID 0000027526

Das ist JURA in Deutschland Die 1931 in der Schweiz gegründete und international tätige JURA Elektroapparate AG ist führender Anbieter von Espresso- und Kaffee-Vollautomaten im Haushalts-Bereich. 1982 wurde in Konstanz die deutsche JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH gegründet, die 1987 nach Nürnberg umzog. Seit 1995 fokussiert JURA Deutschland ihre Aktivitäten auf den Vertrieb von Espresso- und Kaffee-Vollautomaten und hat sich als Marktführer im oberen Qualitäts-Segment etabliert. 2001 wurde in Singen ein mit modernster Technologie ausgestatteter Zentralservice eingerichtet. 2002 erfolgte die Gründung der JURA Gastro Vertriebs-GmbH mit Sitz in Grainau für den Office- und Foodservice-Bereich. Mit der Einrichtung eines eigenen Kundenkommunikations-Centers am Hauptsitz in Nürnberg baute JURA 2005 ihre Service-Leistungen weiter aus. JURA Deutschland vertreibt ihre Produkte über mehr als 5.000 autorisierte Fachhandelspartner. Der TÜVRheinland® hat in einer unabhängigen Untersuchung dem Schweizer Kaffeexperten JURA das Zertifikat für hohe Hygienestandards zugesprochen. Bestätigt wird, dass das gesamte Sortiment der JURA-Vollautomaten, Haushalt und Gastro, mit der patentierten wartungsfreien Brühgruppe mit Selbstreinigung auf Knopfdruck, mikrobiologisch einwandfreie Produkte sind. Mehr Informationen unter www.de.jura.com.

Pressekontakt

Fleishman-Hillard Germany GmbH
Anna Planz
Hanauer Landstraße 182 c
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-224
Fax 069 43 03 73

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Wiebke Reineke-Göring
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-260
Fax 0911 2525-255