



Pressemitteilung

JURA startet große TV- und Onlinekampagne zum Vorweihnachtsgeschäft

Genießen wie ein Gentleman: Roger Federer im TV-Spot von JURA

Pünktlich zur Vorweihnachtszeit startet JURA eine werbewirksame und umfangreiche Kampagne im deutschen Fernsehen und im Internet. Wie im Vorjahr setzt der Schweizer Premiumhersteller dabei auf Markenbotschafter Roger Federer, der – ganz à la James Bond – seinen Latte macchiato „gemahlen, nicht gekapselt“ genießt. Mit der starken Medienpräsenz zur Primetime sowie durch gezielte Online-Platzierungen bietet JURA seinem autorisierten Fachhandel im Jahresendgeschäft eine Unterstützung mit Stil und Emotion. Begleitet wird die Kampagne von passendem POS-Material.

Als Tennis-Genie und internationaler Weltstar verkörpert Roger Federer perfekt die Botschaft der aktuellen Werbekampagne des Schweizer Kaffeexperten: JURA ist Kaffeekultur für Genießer mit Stil. Einmal mehr platziert der Top-Sportler im Spot punktgenau einen Ball auf einem Tennisplatz, der aus Kaffeegläsern besteht. Im Anschluss tauscht der Gentleman den Sportplatz gegen eine stilvolle Kaffee-Lounge und wechselt vom Sportdress in einen eleganten Smoking, um sich an der Kaffeebar seine Kaffeespezialität zu bestellen – „gemahlen, nicht gekapselt“ aus dem edlen Espresso-/Kaffee-Vollautomaten von JURA. Genauso, wie es sich für einen echten Genießer gehört.

Ab dem 29. November ist der 30-sekündige Spot bis zum Jahresende im deutschen Fernsehen zu sehen. Unterstützt wird dieser von einem Reminder, der an den Hauptspot anknüpft und einen Überblick über das gesamte Produktsortiment von JURA gibt. Mit Fokus auf der Primetime werden die Werbespots zur besten Sendezeit, beispielsweise auf RTL, Sat1, Pro7 oder sky, zu sehen sein. Für maximale Aufmerksamkeit werden sie vor allem im Umfeld von reichweitenstarken Shows und Blockbustern platziert. Auch Online setzt JURA auf aufmerksamkeitsstarke und zielgruppengenaue Schaltungen des Spots, der bis Ende Dezember auf vielfrequenzierten Internetseiten zu sehen sein wird.

Neben der öffentlichkeitswirksamen Werbekampagne im deutschen Fernsehen und im Internet, unterstützt JURA die Aktivitäten des Fachhandels zusätzlich mit umfangreichen Materialien. So werden alle autorisierten Fachhandelspartner per Mailing über alle wichtigen Informationen rund um die Kampagne informiert. Des Weiteren können entsprechende POS-Unterlagen, wie ein DIN A6 Einschieber mit integriertem QR Code sowie ein USB Stick mit dem TV-Spot, bestellt werden. Der Spot kann auch über das JURA-Partnernetz heruntergeladen werden. So erfahren die Fachhändler eine bestmögliche Unterstützung für ein erfolgreiches Weihnachtsgeschäft – und können ihren Kunden ein in jeder Hinsicht nahtloses Genusserlebnis bieten.

Pressekontakt

Fleishman-Hillard Germany GmbH
Anna Planz
Hanauer Landstraße 182 c
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-224
Fax 069 43 03 73

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Wiebke Reineke-Göring
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-260
Fax 0911 2525-255

Nürnberg, November 2014

Bildmaterial

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Das Bildmaterial erhalten Sie gerne auf Anfrage an den unten stehenden Pressekontakt.

Copyright: Fotos bitte nur mit Quellenangabe JURA verwenden.



Seinen Latte macchiato genießt Tennisprofi Roger Federer ganz à la James Bond: „gemahlen, nicht gekapselt“.



Als eleganter Gentleman verkörpert Markenbotschafter Roger Federer perfekt die Botschaft der Kampagne: JURA ist Kaffeekultur für Genießer mit Stil



Der DIN A6 Einschieber weckt die Aufmerksamkeit interessierter Kaffeegenießer – und verweist via QR Code auf den TV-Spot mit Roger Federer.

Pressekontakt

Fleishman-Hillard Germany GmbH
Anna Planz
Hanauer Landstraße 182 c
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-224
Fax 069 43 03 73

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Wiebke Reineke-Göring
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-260
Fax 0911 2525-255



Hygiene-
eigenschaften



www.tuv.com
ID 0000027526

Das ist JURA in Deutschland Die 1931 in der Schweiz gegründete und international tätige JURA Elektroapparate AG ist führender Anbieter von Espresso- und Kaffee-Vollautomaten im Haushalts-Bereich. 1982 wurde in Konstanz die deutsche JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH gegründet, die 1987 nach Nürnberg umzog. Seit 1995 fokussiert JURA Deutschland ihre Aktivitäten auf den Vertrieb von Espresso- und Kaffee-Vollautomaten und hat sich als Marktführer im oberen Qualitäts-Segment

etabliert. 2001 wurde in Singen ein mit modernster Technologie ausgestatteter Zentralservice eingerichtet. 2002 erfolgte die Gründung der JURA Gastro Vertriebs-GmbH mit Sitz in Grainau für den Office- und Foodservice-Bereich. Mit der Einrichtung eines eigenen Kundenkommunikations-Centers am Hauptsitz in Nürnberg baute JURA 2005 ihre Service-Leistungen weiter aus. JURA Deutschland vertreibt ihre Produkte über mehr als 5.000 autorisierte Fachhandelspartner. Der TÜVRheinland® hat in einer unabhängigen Untersuchung dem Schweizer Kaffeespezialisten JURA das Zertifikat für hohe Hygienestandards zugesprochen. Bestätigt wird, dass das gesamte Sortiment der JURA-Vollautomaten, Haushalt und Gastro, mit der patentierten wartungsfreien Brühgruppe mit Selbstreinigung auf Knopfdruck, mikrobiologisch einwandfreie Produkte sind.

Mehr Informationen unter www.de.jura.com.

Pressekontakt

Fleishman-Hillard Germany GmbH
Anna Planz
Hanauer Landstraße 182 c
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-224
Fax 069 43 03 73

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Wiebke Reineke-Göring
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-260
Fax 0911 2525-255