



Pressemitteilung

Feierlicher Jubiläumsauftritt, spannende Produkthighlights und eine Videopremiere

JURA blickt auf eine erfolgreiche IFA 2014 zurück

Nürnberg, 22. September 2014 – Auch im siebten Jahr blickt JURA auf eine überaus erfolgreiche IFA zurück: Nach sechs Messetagen resümiert der Premiumhersteller nicht nur eine beeindruckende Frequenz an Standbesuchern, sondern vor allem das durchweg positive Feedback im Hinblick auf die zahlreichen Produktneuheiten, die diesjährige Premiere zum Thema „Beratung 2.0: Live-Videoberatung“ – und nicht zuletzt auf den Gesamtauftritt unter dem Motto „20 Jahre IMPRESSA“.

Kaum war der Startschuss am JURA-Stand gefallen, war einer der Produktneuheiten die Aufmerksamkeit sicher: Das limitierte Jubiläumsmo­dell J500, welches JURA anlässlich „20 Jahren IMPRESSA“ präsentiert hatte, war unumstritten eines der Highlights am JURA-Messestand. Gekonnt inszeniert an der edlen Jubiläumswand, beeindruckte die J500 Besucher mit ihrer in Handarbeit veredelten Front in silberner Carbon-Optik, der Tassenplattform aus hochwertigem Glas und den bei JURA bewährten Features und Schlüsseltechnologien.

Rolf Diehl, Geschäftsführer der JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH, zeigt sich nach Ende der Messe sehr zufrieden: „Wir können auch in diesem Jahr wieder auf eine sehr erfolgreiche IFA zurückblicken. Das 20-jährige Jubiläum bot uns den perfekten Rahmen, um den Messebesuchern nicht nur unsere vielseitigen Produktneuheiten, sondern auch die erst kürzlich gelaunchte Live-Videoberatung vorzustellen – sie wurde durchweg sehr gut angenommen.“ Zum Start der IFA präsentierte JURA, wie Qualität und innovative Technologien nicht nur in der Produktwelt, sondern auch bei der Kundenberatung gelebt werden: Die neue Live-Videoberatung, mit der JURA fortan den stationären Fachhandel unterstützt, konnte am Stand direkt vorgeführt und ausprobiert werden. Per Maus­klick konnten Besucher sich mit dem JURA-„Mutterhaus“ in der Schweiz verbinden und eine authentische Live-Beratung in Anspruch nehmen.

Positives Resümee zieht Rolf Diehl auch hinsichtlich weiterer IFA-Highlights, die JURA am Stand vorstellte: „Die edle F9 mit 14 wählbaren Spezialitäten auf Knopfdruck war ein absoluter Blickfang am Stand und fand hohe Aufmerksamkeit.“

Pressekontakt

Fleishman-Hillard Germany GmbH
Anna Planz
Hanauer Landstraße 182 c
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-224
Fax 069 43 03 73

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Wiebke Reineke-Göring
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-260
Fax 0911 2525-255

Zwei Experten für kulinarischen Hochgenuss

Weltmeisterkoch Ronny Pietzner und der Schweizer Barista Rudi Hilscher sind mittlerweile fester Bestandteil am IFA-Stand von JURA – und so war ihre beliebte Koch-/Barista-Show auch in diesem Jahr ein Garant für kulinarischen Hochgenuss am JURA-Stand. Nicht nur zum Tag des Kaffees kamen zahlreiche Messebesucher in den Genuss von etwa gepudertem Kalbsrücken aus dem Kaffee-Rotweinsud oder Safran Coffee und ließen sich durch die gekonnte Darbietung der beiden unterhalten und verwöhnen.

Rolf Diehl blickt voller Vorfreude auf die IFA im nächsten Jahr und resümiert abschließend: „Nicht zuletzt das rege Interesse unserer Gäste und die ausgeprägte Orderbereitschaft der Fachhändler haben dazu geführt, dass unsere Erwartungen an den diesjährigen IFA-Auftritt deutlich übertroffen wurden.“

Nürnberg, September 2014

Bildmaterial:

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Das Bildmaterial erhalten Sie gerne auf Anfrage an den unten stehenden Pressekontakt.

Copyright: Fotos bitte nur mit Quellenangabe JURA verwenden.



Bildunterschrift: Rolf Diehl, Geschäftsführer JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH



Bildunterschrift: Thomas Schwamm, Vertriebsleiter JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH

Pressekontakt

Fleishman-Hillard Germany GmbH
Anna Planz
Hanauer Landstraße 182 c
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-224
Fax 069 43 03 73

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Wiebke Reineke-Göring
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-260
Fax 0911 2525-255



Bildunterschrift: Frank Göring, Geschäftsführer JURA Gastro Vertriebs-GmbH



Hygiene-
eigenschaften



www.tuv.com
ID 0000027526

Das ist JURA in Deutschland Die 1931 in der Schweiz gegründete und international tätige JURA Elektroapparate AG ist führender Anbieter von Espresso- und Kaffee-Vollautomaten im Haushalts-Bereich. 1982 wurde in Konstanz die deutsche JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH gegründet, die 1987 nach Nürnberg umzog. Seit 1995 fokussiert JURA Deutschland ihre Aktivitäten auf den Vertrieb von Espresso- und Kaffee-Vollautomaten und hat sich als Marktführer im oberen Qualitäts-Segment

etabliert. 2001 wurde in Singen ein mit modernster Technologie ausgestatteter Zentralservice eingerichtet. 2002 erfolgte die Gründung der JURA Gastro Vertriebs-GmbH mit Sitz in Grainau für den Office- und Foodservice-Bereich. Mit der Einrichtung eines eigenen Kundenkommunikations-Centers am Hauptsitz in Nürnberg baute JURA 2005 ihre Service-Leistungen weiter aus. JURA Deutschland vertreibt ihre Produkte über mehr als 5.000 autorisierte Fachhandelspartner. Der TÜVRheinland® hat in einer unabhängigen Untersuchung dem Schweizer Kaffeespezialisten JURA das Zertifikat für hohe Hygienestandards zugesprochen. Bestätigt wird, dass das gesamte Sortiment der JURA-Vollautomaten, Haushalt und Gastro, mit der patentierten wartungsfreien Brühgruppe mit Selbstreinigung auf Knopfdruck, mikrobiologisch einwandfreie Produkte sind. Mehr Informationen unter www.de.jura.com.

Pressekontakt

Fleishman-Hillard Germany GmbH
Anna Planz
Hanauer Landstraße 182 c
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-224
Fax 069 43 03 73

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Wiebke Reineke-Göring
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-260
Fax 0911 2525-255