



Pressemitteilung

Große JURA-Kampagne in der Vorweihnachtszeit

Licht aus, Spot an: Mit Roger Federer ins All – und zurück zum Genuss

Nürnberg, 30. November 2015 – Geschmack hat immer Hochkonjunktur. Ganz besonders gilt das für die Vorweihnachtszeit und damit die verkaufsintensivste Phase für den autorisierten Fachhandel von JURA. Der Schweizer Spezialist für Espresso-/Kaffee-Vollautomaten unterstützt seine Partner im Handel gezielt mit einer aufmerksamkeitsstarken Kampagne sowie mit flankierenden Maßnahmen am POS. Im Mittelpunkt steht dabei einmal mehr Tennis-Profi Roger Federer. Er ist seit Jahren erfolgreicher JURA-Markenbotschafter – und bereist nun sogar für JURA den Weltraum. Zu sehen sind der Spot und der entsprechende Reminder zur Prime Time im TV, im Internet sowie in ausgesuchten Grand Cinemas.

Roger Federer und JURA verbindet eine nunmehr fast zehnjährige Zusammenarbeit. Tatsächlich haben der Tennis-Star und das Unternehmen viel mehr gemein als die Schweizer Herkunft und die Leidenschaft für geschmackvollen Genuss. Beide stehen für Eleganz, Präzision und Kompetenz sowie einen hohen Anspruch, der von Souveränität und einem überzeugenden Qualitätsversprechen getragen wird. Im aktuellen Werbespot von JURA entdeckt Roger Federer neue Welten – um dann doch zum Bewährten zurückzukehren. Als Astronaut schwebt er in einer Raumstation und muss feststellen, dass es keinen frisch gemahlene Kaffee gibt. Glücklicherweise stellt sich der Ausflug in den Orbit als Tagtraum heraus. Dem perfekten Kaffeegenuss steht dank der futuristischen JURA Z6 mit Puls-Extraktionsprozess (P.E.P.®) nichts mehr im Wege. Der zum Spot gehörende Reminder präsentiert das Sortiment der Espresso-/Kaffee-Vollautomaten und lässt keine Zweifel daran, dass JURA für jeden Geschmack etwas zu bieten hat.

Ausstrahlung zur Prime Time

Der 30-sekündige Spot wird ab dem 30. November bis Weihnachten im deutschen Fernsehen zu sehen sein. Hauptsächlich zur Prime Time zwischen 19 und 23 Uhr wird der Werbespot zur besten Sendezeit auf Sendern wie RTL, Sat1, Pro7 oder sky, überwiegend im Umfeld von Highlight-Formaten wie populären Shows und Blockbuster-Filmen, ausgestrahlt. Auch Online vermittelt Roger Federer die Botschaft „Kaffeegenuss – frisch gemahlen, nicht gekapselt“. Die aufmerksamkeitsstarke Kampagne von JURA setzt auf eine zielgruppengenaue Schaltung des Spots und wird ab KW49 auf vielfrequenzierten Internetseiten zu sehen sein. Abgerundet wird die Bewegtbild-Strategie durch den

Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH
Nastassja Ludowisy
Hanauer Landstraße 182 A
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-267
Fax 069 43 03 73

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Kerstin Riedl
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-260
Fax 0911 2525-255



True View Einsatz auf Youtube. Der Spot kann zudem auf der JURA-Internetseite und über Facebook abgerufen werden.

Vorhang auf: JURA-Spot neben TV und online auch in ausgewählten Grand Cinemas

Darüber hinaus bieten JURA und der Markenbotschafter in ausgesuchten Grand Cinemas der Metropolen Deutschlands „ganz großes Kino“. Gezeigt wird der Spot im Vorfeld von Filmhighlights wie dem neuesten Abenteuer von James Bond „Spectre“, „Tribute von Panem“ oder „Star Wars“ – hier treffen echte Megastars aufeinander.

Die Kampagne wird durch Printanzeigen und Medienkooperationen ergänzt. Dadurch wird sicher gestellt, dass JURA in allen relevanten Kanälen vertreten ist. So begleitet die Kampagne den Kaffeegenießer durch die gesamte Vorweihnachtszeit: ein wichtiger Beitrag des Schweizer Spezialisten für Espresso-/Kaffee-Vollautomaten zu einem erfolgreichen vierten Quartal für den Fachhandel.

Stilvolle Ansprache am POS – die neue Schaufenster-Dekoration von JURA

Auch unmittelbar am POS unterstützt JURA die Partner aus dem autorisierten Fachhandel. Im JURA-Partnernetz steht neben einer großen Auswahl an Materialien für den POS, Werbemittel und Anzeigenvorlagen, selbstverständlich auch der Spot zum Download zur Verfügung. Zudem haben die Händler die Möglichkeit, ihre Schaufenster stilvoll zu dekorieren und ihre Kunden optimal auf weihnachtliche Genusserlebnisse einzustimmen. Die Schaufensterdekoration von JURA besteht aus zwei hochwertigen Fahnen, die gekonnt je die Z6 und E8 in Szene setzen, sowie zwei Würfelpodesten. Die drehbaren Würfel zeigen im Wechsel das JURA-Logo sowie ein Stimmungsmotiv im Blue-Line-Stil. Sie dienen außerdem als Basis für zwei Podeste, die nicht nur als Präsentationsfläche für die Espresso-/Kaffee-Vollautomaten fungieren, sondern auch auf die innovative Puls-Extraktions-Technologie hinweisen.

Mit ihren sorgfältig aufeinander abgestimmten Elementen bietet die JURA-Vorweihnachtsinitiative eine optimale Möglichkeit, die Markenwahrnehmung der Verbraucher zu steigern und Kaffeeliebhaber für echte Genusserlebnisse zu sensibilisieren – nicht nur zum Fest.

Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH
Nastassja Ludowisy
Hanauer Landstraße 182 A
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-267
Fax 069 43 03 73

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Kerstin Riedl
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-260
Fax 0911 2525-255

Bildmaterial

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Das Bildmaterial erhalten Sie gerne auf Anfrage an den unten stehenden Pressekontakt.

Copyright: Fotos bitte nur mit Quellenangabe JURA verwenden.



Der Reminder für anspruchsvolle Genießer: die Espresso-/Kaffee-Vollautomaten von JURA



Star in Space: Roger Federer im neuen JURA-Spot



Kosmische Enttäuschung: verkapselt, nicht gemahlen

Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH
Nastassja Ludowisy
Hanauer Landstraße 182 A
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-267
Fax 069 43 03 73

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Kerstin Riedl
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-260
Fax 0911 2525-255



Kein Traum: Perfektion im Hightech-Look



Bühne frei: Blickfang für den POS

	<p>Hygiene-eigenschaften</p> <p>www.tuv.com ID 0000027526</p>	<p>Das ist JURA in Deutschland Die 1931 in der Schweiz gegründete und international tätige JURA Elektroapparate AG ist führender Anbieter von Espresso- und Kaffee-Vollautomaten im Haushalts-Bereich. 1982 wurde in Konstanz die deutsche JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH gegründet, die 1987 nach Nürnberg umzog. Seit 1995 fokussiert JURA Deutschland ihre Aktivitäten auf den Vertrieb von Espresso- und Kaffee-Vollautomaten und hat sich als Marktführer im oberen Qualitäts-Segment etabliert. 2001 wurde in Singen ein mit modernster Technologie ausgestatteter Zentralservice eingerichtet. 2002 erfolgte die Gründung der JURA Gastro Vertriebs-GmbH mit Sitz in Grainau für den Office- und Foodservice-Bereich. Mit der Einrichtung eines eigenen Kundenkommunikations-Centers am Hauptsitz in Nürnberg baute JURA 2005 ihre Service-Leistungen weiter aus. JURA Deutschland vertreibt ihre Produkte über von JURA autorisierte Fachhandelspartner. Der TÜVRheinland® hat in einer unabhängigen Untersuchung dem Schweizer Kaffeespezialisten JURA das Zertifikat für hohe Hygienestandards zugesprochen. Bestätigt wird, dass das gesamte Sortiment der JURA-Vollautomaten, Haushalt und Gastro, mit der patentierten wartungsfreien Brühgruppe mit Selbstreinigung auf Knopfdruck, mikrobiologisch einwandfreie Produkte sind. Mehr Informationen unter www.de.jura.com.</p>
--	---	--

Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH
Nastassja Ludowisy
Hanauer Landstraße 182 A
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-267
Fax 069 43 03 73

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Kerstin Riedl
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-260
Fax 0911 2525-255