



Pressemitteilung

Innovative Produkthighlights, maximaler Bedienkomfort und einzigartiger Service

Die IFA war für JURA ein Erfolg auf ganzer Linie

Nürnberg, September 2015 – Als Pionier der ersten Stunde nahm JURA nun zum achten Mal an der Internationalen Funkausstellung (IFA) unter dem Berliner Funkturm teil. Nach sechs erfolgreichen Messetagen kann der Premiumhersteller für Espresso-/Kaffee-Vollautomaten, der sich mit einem gemeinschaftlichen Auftritt von JURA Haushalt und JURA Gastro präsentierte, eine ausgesprochen positive Bilanz ziehen. Mit der Bandbreite an innovativen Produktneuheiten, smartem Zubehör und wegweisenden Services rund um „Beratungskompetenz 3.0“ konnte JURA Endkunden, Fachhandelspartner und Medienvertreter gleichermaßen begeistern und überzeugen.

Auch in diesem Jahr war der JURA-Stand in der Premiumhalle 2.1 wieder ein beliebter Treffpunkt bei Fachhandelspartnern, Medienvertretern und Endverbrauchern. Bei den Teams von JURA Haushalt und JURA Gastro konnten sich die Messebesucher individuell beraten und in die Welt des Schweizer Kaffeegenusses entführen lassen. Ein wahrer Blickfang war die Z6 in besonders edler Carbon-Ausführung, welche als limitierte Edition anlässlich vier Millionen produzierter Vollautomaten präsentiert wurde. In aufwändiger Handarbeit wird das Carbon zugeschnitten und auf die Front- und Top-Partie der Z6 aufgebracht. Besonders großes Interesse weckte die neue Coffee App, die JURA exklusiv für das limitierte Jubiläumsmodell anbietet: Per Bluetooth-Verbindung kann die Z6 Carbon via Tablet bedient werden, nach Belieben auf dem Tablet-Startbildschirm Kaffeespezialitäten individualisiert und mit kreativem Namen sowie einem frei wählbaren Bild versehen werden – und natürlich kann auch die Zubereitung gestartet werden: ein intelligenter Beitrag zum smarten, vernetzten Heim, der den Bedienkomfort weiter perfektioniert. Rolf Diehl, Geschäftsführer der JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH, ist beeindruckt von der positiven Resonanz der Limited Edition: „Das Design betont eindrucksvoll den Hightech-Aspekt des Vollautomaten. Die ebenso markante wie elegante äußere Erscheinung der Z6 ist die perfekte Ergänzung zu den technologischen Innovationen, die sie bietet.“

Weitere Produkthighlights und Premium-Services des Schweizer Kaffee-Experten

Auch der neue Vollautomat E8 überzeugte mit innovativen Technologien wie dem Puls-Extraktionsprozess (P.E.P.®) und dem Intelligent Water System, das über einen in der CLARIS Smart Filterpatrone integrierten RFID-Chip kommuniziert. Die One-Touch-Technologie erlaubt die Auswahl unter 12 Spezialitäten auf Knopfdruck und ohne Verschieben der Tasse. Rolf Diehl ist sehr zufrieden mit dem Ergebnis: „Die E8 setzt mit ihren zahlreichen technischen Innovationen somit ganz neue

Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH
Nastassja Ludowisy
Hanauer Landstraße 182 A
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-267
Fax 069 43 03 73

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Kerstin Riedl
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-0
Fax 0911 2525-255



Maßstäbe in einem besonders attraktiven Preissegment.“ Auch die ENA Micro 90 als erster Eintassen-Vollautomat mit P.E.P.® zog – ganz nach dem Motto „klein im Format aber mit großer Leistung“ – große Aufmerksamkeit auf sich.

Der Relaunch des Partnernetzes mit integriertem Partnershop oder der neue Shop-in-Shop-Konfigurator – JURA präsentierte auf der IFA neben den Produktneuheiten auch digitale Anwendungen rund um das Thema „Beratungskompetenz 3.0“. In puncto Premium-Service stand zudem ein ganz besonderes Jubiläum an: Zehn Jahre Kundenkommunikations-Center in Nürnberg. Mit Kompetenz und Engagement beraten und informieren hochqualifizierte JURA-Mitarbeiter jeden Anrufer – an 362 Tagen im Jahr.

Genuss für alle Sinne: Kaffee küsst Kulinarik

Unter dem Motto „Kaffee küsst Kulinarik“ zündeten Weltmeisterkoch Ronny Pietzner und Barista Sven Kluge an der JURA-Showbar ein wahres kulinarisches Feuerwerk. Ob mit Espresso marinierte Jakobsmuscheln, Barbenfilet aus dem „Wein trifft Kaffee“-Sud oder weiße Schoko-Rosmarin-Mousse aus Espresso – hier waren der Kreativität und dem Genuss keine Grenzen gesetzt. Besonders am 5. September, dem Tag des Kaffees, wartete ein ganz besonderes Menü auf anspruchsvolle und entdeckungsfreudige Standbesucher.

Rolf Diehl zeigt sich nach der Messe sehr zufrieden: „Die Erwartungen an die IFA 2015 sind für uns in jeder Hinsicht übertroffen worden. Insgesamt hat sich gezeigt, dass JURA auch anlässlich dieser IFA gleichermaßen Endkunden, Fachhandelspartner sowie die Medien auf ganzer Linie mit seinen Produkten und Services begeistern und überzeugen konnte. Wir blicken gespannt und voller Vorfreude auf die bevorstehende Saison, aber auch schon auf die IFA 2016.“

Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH
Nastassja Ludowisy
Hanauer Landstraße 182 A
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-267
Fax 069 43 03 73

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Kerstin Riedl
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-0
Fax 0911 2525-255

Bildmaterial

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Das Bildmaterial erhalten Sie gerne auf Anfrage an den unten stehenden Pressekontakt.

Copyright: Fotos bitte nur mit Quellenangabe JURA verwenden.



**Rolf Diehl, Geschäftsführer der JURA
Elektrogeräte Vertriebs-GmbH in Nürnberg**



**Frank Göring, Geschäftsführer JURA Gastro
Vertriebs-GmbH**



Der JURA-Stand auf der IFA 2015



Hygiene-
eigenschaften

www.tuv.com
ID 0000027526

Das ist JURA in Deutschland Die 1931 in der Schweiz gegründete und international tätige JURA Elektroapparate AG ist führender Anbieter von Espresso- und Kaffee-Vollautomaten im Haushalts-Bereich. 1982 wurde in Konstanz die deutsche JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH gegründet, die 1987 nach Nürnberg umzog. Seit 1995 fokussiert JURA Deutschland ihre Aktivitäten auf den Vertrieb von Espresso- und Kaffee-Vollautomaten und hat sich als Marktführer im oberen Qualitäts-Segment

etabliert. 2001 wurde in Singen ein mit modernster Technologie ausgestatteter Zentralservice eingerichtet. 2002 erfolgte die Gründung der JURA Gastro Vertriebs-GmbH mit Sitz in Grainau für den Office- und Foodservice-Bereich. Mit der Einrichtung eines eigenen Kundenkommunikations-Centers am Hauptsitz in Nürnberg baute JURA 2005 ihre Service-Leistungen weiter aus. JURA Deutschland vertreibt ihre Produkte über von JURA autorisierte Fachhandelspartner. Der TÜV Rheinland® hat in einer unabhängigen Untersuchung dem Schweizer Kaffeespezialisten JURA das Zertifikat für hohe Hygienestandards zugesprochen. Bestätigt wird, dass das gesamte Sortiment der JURA-Vollautomaten, Haushalt und Gastro, mit der patentierten wartungsfreien Brühgruppe mit Selbstreinigung auf Knopfdruck, mikrobiologisch einwandfreie Produkte sind.

Mehr Informationen unter www.de.jura.com.

Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH
Nastassja Ludowisy
Hanauer Landstraße 182 A
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-267
Fax 069 43 03 73

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Kerstin Riedl
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-0
Fax 0911 2525-255