

Pressemitteilung

Große Gala in Berliner Axel Springer Journalisten Club am 18. März 2015

JURA nimmt erneut SUPERBRANDS-Auszeichnung entgegen

Nürnberg, März 2015 – Technische Innovation, hochwertiges Design, maximale Wertbeständigkeit – und natürlich perfekter Kaffeeegenuss: Das ist es, was das Schweizer Traditionsunternehmen JURA kennzeichnet und immer wieder für höchste Kundenzufriedenheit sorgt. Ein Markenversprechen, das nicht nur anspruchsvolle Kaffeeenießer überzeugt. Die unabhängige Jury des internationalen Markensiegels Superbrands hat JURA als eine der „Superbrands“ 2014/2015 ausgezeichnet. Dabei konnte sich das Schweizer Traditionsunternehmen die begehrte Auszeichnung bereits zum dritten Mal in Folge sichern. Am 18. März 2015 nahm JURA nun die begehrte Auszeichnung im Rahmen der Galaveranstaltung „Superbrands Germany Tribute Event“ entgegen.

Superbrands ist eine unabhängige weltweite Organisation mit Hauptsitz in London. Das Superbrands-Siegel zeichnet Marken aus, die über eine ausgezeichnete Reputation, einen hohen Markenwert und konstante Standards im Hinblick auf Qualität, Beständigkeit und Kundenbindung verfügen. Superbrands zeigen über Jahre und Jahrzehnte hinweg eine hohe Kontinuität als erfolgreiche Marke in der Wahrnehmung von Verbrauchern wie auch den Akteuren in der Wirtschaft.

Großer Event in Berlin: Superbrands mit Superstar

Am 18. März 2015 haben Wiebke Reineke-Göring und Markus Reitz für JURA am großen Superbrands Germany Tribute Event im exklusiven Axel Springer Journalisten Club in Berlin teilgenommen. Star der Veranstaltung war – neben JURA sowie den anderen Top-Marken, die von der 27-köpfigen hochrangigen Jury in einem aufwändigen Bewertungsverfahren ermittelt wurden – der Geiger David Garrett als Superbrands Germany-Persönlichkeit 2014/2015. „Dass JURA zum nunmehr dritten Mal in Folge als Superbrand ausgezeichnet wurde, ist ein hervorragendes Ergebnis. Es unterstreicht, dass die Kombination von Innovationsführerschaft und Schweizer Tradition unter einem Dach zu herausragenden Produkten führt, die JURA die Loyalität anspruchsvoller Kaffee-Liebhaber sichern. Ich freue mich sehr, den Preis entgegennehmen zu dürfen“, erklärt Wiebke Reineke-Göring, die die prestigereiche Auszeichnung entgegennahm.

Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH
Sarah Wolf
Hanauer Landstraße 182 A
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-214
Fax 069 43 03 73

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Kerstin Riedl
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 25 25 0
Fax 0911 2525-255

Führend im Markt, beständig in der Leistung

Seit 1931 steht JURA für den Anspruch höchster Qualität durch Technologie- und Designführerschaft. JURA ist deutscher Marktführer im oberen Qualitätssegment. Dabei überzeugt der Anbieter nicht nur durch Premium-Produkte, sondern auch durch Beratungs- und Serviceleistungen der Spitzenklasse. Eine beständige Leistung, die mit der dritten Auszeichnung als Superbrand einmal mehr belohnt wurde. „Die Auszeichnung ist für JURA Ehre und Ansporn zugleich, das hohe Niveau in allen Bereichen zu halten und auszubauen“, erklärt Rolf Diehl, Geschäftsführer JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH.

Bildmaterial

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Das Bildmaterial erhalten Sie gerne auf Anfrage an den unten stehenden Pressekontakt.

Copyright: Foto bitte nur mit Quellenangabe JURA verwenden.



JURA wurde zum dritten Mal in Folge als „SUPERBRANDS 2014/2015“ ausgezeichnet

Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH
Sarah Wolf
Hanauer Landstraße 182 A
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-214
Fax 069 43 03 73

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Kerstin Riedl
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 25 25 0
Fax 0911 2525-255

Copyright: Superbrands Germany / news aktuell / Robert Schlesinger



Ausgezeichnete Marke, ausgezeichnete Stimmung (v.l.):
Stephen Smith, Chairman Superbrands International, Markus Reitz und Wiebke Reineke-Göring von JURA und Eamonn
Sadler, CEO Superbrands International



Hygiene-
eigenschaften



www.tuv.com
ID 0000027526

Das ist JURA in Deutschland Die 1931 in der Schweiz gegründete und international tätige JURA Elektroapparate AG ist führender Anbieter von Espresso- und Kaffee-Vollautomaten im Haushalts-Bereich. 1982 wurde in Konstanz die deutsche JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH gegründet, die 1987 nach Nürnberg umzog. Seit 1995 fokussiert JURA Deutschland ihre Aktivitäten auf den Vertrieb von Espresso- und Kaffee-Vollautomaten und hat sich als Marktführer im oberen Qualitäts-Segment

etabliert. 2001 wurde in Singen ein mit modernster Technologie ausgestatteter Zentralservice eingerichtet. 2002 erfolgte die Gründung der JURA Gastro Vertriebs-GmbH mit Sitz in Grainau für den Office- und Foodservice-Bereich. Mit der Einrichtung eines eigenen Kundenkommunikations-Centers am Hauptsitz in Nürnberg baute JURA 2005 ihre Service-Leistungen weiter aus. JURA Deutschland vertreibt ihre Produkte über von JURA autorisierte Fachhandelspartner. Der TÜVRheinland® hat in einer unabhängigen Untersuchung dem Schweizer Kaffeespezialisten JURA das Zertifikat für hohe Hygienestandards zugesprochen. Bestätigt wird, dass das gesamte Sortiment der JURA-Vollautomaten, Haushalt und Gastro, mit der patentierten wartungsfreien Brühgruppe mit Selbstreinigung auf Knopfdruck, mikrobiologisch einwandfreie Produkte sind. Mehr Informationen unter www.de.jura.com.

Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH
 Sarah Wolf
 Hanauer Landstraße 182 A
 60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
 Tel. 069 405702-214
 Fax 069 43 03 73

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
 Kerstin Riedl
 Postfach 99 01 44
 90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
 Tel. 0911 25 25 0
 Fax 0911 2525-255