



Pressemitteilung

HEPT 2016: JURA bereits zum 13. Mal mit Frühjahrshighlights auf Deutschland-Tour

JURA auf der HEPT: Neuheiten für den perfekten Kaffeegenuss

Am 11. April 2016 ist es soweit: Die HighEventProductTour (HEPT) startet ihre große Deutschland-Tournee. Seit über einem Jahrzehnt bietet das „Gipfeltreffen der Premium-Marken“ die ideale Bühne für Innovationen, Trends und Produkthighlights. In diesem Jahr ist JURA zum 13. Mal mit von der Partie, wenn die HEPT in elf Städten Station macht und den Fachhandelspartnern Produktneuheiten in einem exklusiven Ambiente präsentiert. Einmal mehr demonstriert der Schweizer Kaffeespezialist anhand zahlreicher Neuerungen die ebenso einmalige wie typische Kombination von technischem Können, Leidenschaft für Genuss und dem Streben nach dem perfekten Kaffeeresultat.

JURA gehört nicht nur untrennbar zur HEPT, sondern prägt das Event des Frühjahrs auch immer wieder auf ganz eigene Weise: mit Produkten und Impulsen, die Schweizer Ingenieurskunst, Schweizer Qualität, Schweizer Design und die Liebe zum Kaffee verkörpern. In diesem Jahr startet die HEPT in Nürnberg. An allen 11 Standorten haben die Fachhändler die Möglichkeit, neue Produkte und Lösungen in Augenschein zu nehmen. Wie immer geben ihnen dabei die langen Öffnungszeiten bis 22 Uhr ausreichend Raum, die Roadshow zu besuchen.

Auf der HEPT 2016 überrascht JURA einmal mehr mit attraktiven Neuheiten – wie beispielsweise edlen neuen Farbvarianten, smarten digitalen Lösungen und überzeugenden neuen Produkten. Im unmittelbaren Kontakt mit den Fachhandelspartnern können diese nicht nur präsentiert, sondern in allen Facetten erläutert werden. Zudem bietet die HEPT den einmaligen Vorteil, Erfahrungen und Einschätzungen miteinander auszutauschen sowie neue Perspektiven und Chancen zu diskutieren.

Dabei befindet sich der Schweizer Traditionshersteller in bester Gesellschaft: Zusammen mit JURA gehen auch in diesem Jahr wieder die Premium-Marken AEG, Beurer, JURA Gastro, Kärcher, KitchenAid sowie REMINGTON/Russell Hobbs an den Start. Von Hamburg bis München, von Köln bis Berlin geben die sieben starken Top-Marken dem Fachhandel gute Argumente für ihr erstes Halbjahr.

„Die 13 ist für JURA in diesem Jahr eine Glückszahl: Zum 13. Mal ist JURA mit der HEPT unterwegs, um im Rahmen dieser ebenso wichtigen wie beliebten Roadshow in den direkten Kontakt mit unseren Partnern im Handel zu treten, um ihnen unsere Frühjahrsneuheiten zu präsentieren. Bei JURA steht

Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH
Nastassja Ludowisy
Hanauer Landstraße 182 A
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-267
Fax 069 43 03 73

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Kerstin Riedl
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-0
Fax 0911 2525-255

das Streben nach dem perfekten Kaffeergebnis im Mittelpunkt – aber auch der Anspruch, den Handel und damit den Verbraucher immer wieder mit neuen Ideen zu überzeugen“, erklärt Rolf Diehl, Geschäftsführer der JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH.

Nürnberg, April 2016

Bildmaterial

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Das Bildmaterial erhalten Sie gerne auf Anfrage an den unten stehenden Pressekontakt.

Copyright: Fotos bitte nur mit Quellenangabe JURA verwenden.



Rolf Diehl, Geschäftsführer der JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH



Die HighEventProductTour geht in die 13. Runde



Das ist JURA in Deutschland Die 1931 in der Schweiz gegründete und international tätige JURA Elektroapparate AG ist führender Anbieter von Espresso- und Kaffee-Vollautomaten im Haushalts-Bereich. 1982 wurde in Konstanz die deutsche JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH gegründet, die 1987 nach Nürnberg umzog. Seit 1995 fokussiert JURA Deutschland ihre Aktivitäten auf den Vertrieb von Espresso- und Kaffee-Vollautomaten und hat sich als Marktführer im oberen Qualitäts-Segment etabliert. 2001 wurde in Singen ein mit modernster Technologie ausgestatteter Zentralservice eingerichtet. 2002 erfolgte die Gründung der JURA Gastro Vertriebs-GmbH mit Sitz in Grainau für den Office- und Foodservice-Bereich. Mit der Einrichtung eines eigenen Kundenkommunikations-Centers am Hauptsitz in Nürnberg baute JURA 2005 ihre Service-Leistungen weiter aus. JURA Deutschland vertreibt ihre Produkte über von JURA autorisierte Fachhandelspartner. Der TÜVRheinland® hat in einer unabhängigen Untersuchung dem Schweizer Kaffeespezialisten JURA das Zertifikat für hohe Hygienestandards zugesprochen. Bestätigt wird, dass das gesamte Sortiment der JURA-Vollautomaten, Haushalt und Gastro, mit der patentierten wartungsfreien Brühgruppe mit Selbstreinigung auf Knopfdruck, mikrobiologisch einwandfreie Produkte sind. Mehr Informationen unter www.de.jura.com.

Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH
Nastassja Ludowisy
Hanauer Landstraße 182 A
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-267
Fax 069 43 03 73

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Kerstin Riedl
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-0
Fax 0911 2525-255