



## Pressemitteilung

Traditionshersteller zum vierten Mal in Folge zu einer der wertvollsten Marken gekürt

### **JURA ist Superbrand 2016/2017**

**Nürnberg, Juli 2016 – Eine Superbrand zeichnet sich durch zahlreiche Merkmale aus: Qualität, Tradition und ein unverwechselbares Markenversprechen gehören genauso dazu wie eine hohe Marktpräsenz, spezifisches Know-how und eine überzeugende Innovationskraft. Eigenschaften, die auch typisch für JURA sind: Technische Innovation, ein hochwertiges Design, echte Wertbeständigkeit und vor allem ein immer wieder überzeugendes Ergebnis zeichnen die Schweizer Traditionsmarke ebenso aus wie ein umfassendes Serviceangebot. Jetzt ist JURA zum nunmehr vierten Mal in Folge als Superbrand ausgezeichnet worden.**

Seit über 22 Jahren prämiert Superbrands als weltweit größte Marketingorganisation die besten und stärksten Marken eines Landes – zum insgesamt siebten Mal jetzt auch in Deutschland. Die weltweit aktive Organisation mit Hauptsitz in London hat sich zum Ziel gesetzt, mit der Ausschreibung die Leistungen und Errungenschaften von Marken hervorzuheben und zu ehren. Ausschlaggebend ist dabei in erster Linie eine vorbildliche Markenführung. Dazu gehört die Kundenbindung ebenso wie Markendominanz und Langlebigkeit der Marke sowie das gesellschaftliche Engagement. Alle diese Werte zahlen auf das Markenimage ein und machen eine echte Superbrand aus.

#### **Auszeichnung „SUPERBRANDS 2016/2017“ unterstreicht Anspruch von JURA**

Starke Marken gibt es viele – und entsprechend groß war der Wettbewerb um die Superbrands-Auszeichnungen. Die hochkarätige Jury aus renommierten Brand-Experten hatte die anspruchsvolle Aufgabe, die Besten unter den Besten zu finden – und entschied sich einmal mehr für JURA. Damit darf sich das Unternehmen wieder zu den wertvollsten und bedeutendsten Marken Deutschlands zählen. Die Auszeichnung bestätigt den hohen Anspruch von JURA: Qualität und Ingenieurskunst, Tradition und Innovationskraft sowie Kompetenz und Leidenschaft für das perfekte Kaffeeresultat in der Tasse. Darüber hinaus verfügt JURA über ein dichtes Netz autorisierter Fachhändler, die höchste Beratungskompetenz garantieren, sowie einen umfassenden Kundenservice. Bei JURA steht der Kunde immer im Mittelpunkt – selbstverständlich auch nach dem Kauf eines Vollautomaten. Das JURA Kundenkommunikations-Center bietet an 362 Tagen im Jahr kompetente Unterstützung in allen relevanten Fragen.

#### **Pressekontakt**

FleishmanHillard Germany GmbH  
Nastassja Eisenberg  
Hanauer Landstraße 182 A  
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com  
Tel. 069 405702-267  
Fax 069 43 03 73

#### **Kontakt**

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH  
Kerstin Sukowski  
Postfach 99 01 44  
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com  
Tel. 0911 2525-0  
Fax 0911 2525-255



„Zum vierten Mal in Folge ist JURA als Superbrand ausgezeichnet worden – für uns eine Ehre und eine Bestätigung gleichermaßen. Die Marke JURA steht seit Jahrzehnten für Genuss auf höchstem Niveau. Der Status als Superbrand beinhaltet natürlich auch die Verpflichtung, unsere Innovationskraft für immer neue Entwicklungen und Lösungen einzusetzen. Am Ende geht es um das perfekte Kaffeeresultat – das ist es, wofür die Marke JURA steht“, erklärt Rolf Diehl, Geschäftsführer der JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH.

## Bildmaterial

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Das Bildmaterial erhalten Sie gerne auf Anfrage an den unten stehenden Pressekontakt.

Copyright: Fotos bitte nur mit Quellenangabe JURA verwenden.



**Rolf Diehl, Geschäftsführer der JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH**



**JURA zählt zu den SUPERBRANDS 2016/2017**



Hygiene-eigenschaften



www.tuv.com  
ID 0000027526

**Das ist JURA in Deutschland** Die 1931 in der Schweiz gegründete und international tätige JURA Elektroapparate AG ist führender Anbieter von Espresso- und Kaffee-Vollautomaten im Haushalts-Bereich. 1982 wurde in Konstanz die deutsche JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH gegründet, die 1987 nach Nürnberg umzog. Seit 1995 fokussiert JURA Deutschland ihre Aktivitäten auf den Vertrieb von Espresso- und Kaffee-Vollautomaten und hat sich als Marktführer im oberen Qualitäts-Segment

etabliert. 2001 wurde in Singen ein mit modernster Technologie ausgestatteter Zentralservice eingerichtet. 2002 erfolgte die Gründung der JURA Gastro Vertriebs-GmbH mit Sitz in Grainau für den Office- und Foodservice-Bereich. Mit der Einrichtung eines eigenen Kundenkommunikations-Centers am Hauptsitz in Nürnberg baute JURA 2005 ihre Service-Leistungen weiter aus. JURA Deutschland vertreibt ihre Produkte über von JURA autorisierte Fachhandelspartner. Der TÜVRheinland® hat in einer unabhängigen Untersuchung dem Schweizer Kaffeespezialisten JURA das Zertifikat für hohe Hygienestandards zugesprochen. Bestätigt wird, dass das gesamte Sortiment der JURA-Vollautomaten, Haushalt und Gastro, mit der patentierten wartungsfreien Brühgruppe mit Selbstreinigung auf Knopfdruck, mikrobiologisch einwandfreie Produkte sind.

Mehr Informationen unter [www.de.jura.com](http://www.de.jura.com).

### Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH  
Nastassja Eisenberg  
Hanauer Landstraße 182 A  
60314 Frankfurt am Main

[jura-presse@fleishmaneuropa.com](mailto:jura-presse@fleishmaneuropa.com)  
Tel. 069 405702-267  
Fax 069 43 03 73

### Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH  
Kerstin Sukowski  
Postfach 99 01 44  
90268 Nürnberg

[zentrale@de.jura.com](mailto:zentrale@de.jura.com)  
Tel. 0911 2525-0  
Fax 0911 2525-255