



## Pressemitteilung

Anspruchsvolle Technologien, neue Designs – und Genuss für alle Sinne

### IFA 2016: JURA macht Lust auf Innovationen

**Nürnberg, August 2016 – Auf der diesjährigen Internationalen Funkausstellung (IFA) vom 2. bis 7. September in Berlin präsentiert sich JURA am Stand 202 in der Premium-Halle 2.1. Dort zeigt der Schweizer Vollautomaten-Experte, der 2016 bereits zum vierten Mal in Folge zur „Superbrands“ gekürt wurde, viele attraktive Neuheiten – und mit der Z8 einen neuen Vollautomaten der Premium-Klasse, der bereits im Rahmen des Innovations Media Briefings (IMB) Premiere feierte. Darüber hinaus warten am JURA-Stand wieder zahlreiche attraktive Novitäten mit hohem Innovationsfaktor auf die Besucher.**

Bereits seit 2008 präsentiert sich die Weiße Ware auf der IFA und gehört mittlerweile zum elementaren Bestandteil. JURA ist bereits zum neunten Mal und somit von Anfang an als Aussteller vertreten und überraschte die Besucher immer wieder durch Espresso-/Kaffee-Vollautomaten mit zukunftsweisenden Technologien und Designs. Auch in diesem Jahr warten am JURA-Stand zahlreiche Neuheiten – jede einzelne davon ein weiterer Meilenstein in der langen Tradition und Geschichte des Schweizer Spezialisten.

#### **JURA Z8: neues Genusserlebnis mit One-Touch-Lungo-Funktion und Full-Touch-Display**

Erstmals im Rahmen des IMB präsentiert, ist sie einer der Stars im IFA-Aufgebot von JURA: Die Z8 bietet eine Vielzahl von Innovationen und sorgt dafür, dass der Genuss langer Spezialitäten durch eine spezielle Zubereitungsmethode noch intensiver und überzeugender wird. Mit der Weltneuheit One-Touch-Lungo-Funktion wird dem Kaffee während des Extraktionsprozesses zusätzlich heißes Wasser zugefügt. Das macht die Spezialität nicht nur richtig vollmundig, sondern auch ausgesprochen bekömmlich. Ein Highlight der Z8 im wahrsten Wortsinn ist ihr hochauflösendes 4,3“-Touchscreen-Farbdisplay. Damit wird die Bedienung des neuen Premium-Vollautomaten zur intuitiven Angelegenheit: Spezialitäten auswählen, individuell programmieren, benennen und auf dem Display positionieren, zwischen echtem Touch Feeling und bewährter Rotary Selection auswählen. So wird die Zubereitung von Kaffeespezialitäten zum reinen Vergnügen und die Vorfreude auf den perfekten Genuss noch größer.

#### **JURA zum vierten Mal Superbrand**

Die neue Z8 mit ihrem zeitlos-eleganten, hochwertigen Design ist einer der Höhepunkte am JURA-Stand auf der IFA. Die Innovationskraft von JURA steht aber auch dafür, dass der Schweizer Kaffee-Experte zu den stärksten und erfolgreichsten Marken im Markt gehört. Aus gutem Grund wurde JURA

#### **Pressekontakt**

FleishmanHillard Germany GmbH  
Nastassja Eisenberg  
Hanauer Landstraße 182 A  
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com  
Tel. 069 405702-267  
Fax 069 43 03 73

#### **Kontakt**

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH  
Kerstin Sukowski  
Postfach 99 01 44  
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com  
Tel. 0911 2525-0  
Fax 0911 2525-255

zum vierten Mal in Folge offiziell zur Superbrand gekürt. Die gleichnamige, weltweit renommierte Markenorganisation zählt JURA somit zu den bedeutendsten Markenanbietern Deutschlands und betont sowohl den hohen technischen Standard der Produkte als auch die große Innovationskraft, Kundenbindung und Langlebigkeit der Marke.

### **Stilvoll genießen auf dem JURA-Stand**

Für eine echte Superbrand ist ein spektakulärer Messeauftritt natürlich verpflichtend. Die Besucher des JURA-Stands können sich auch in diesem Jahr wieder über kulinarische Sensationen freuen – exklusiver Kaffeegenuss inklusive. Einmal mehr beeindruckt Starkoch Ronny Pietzner an der Show Bar mit seinem Können und seiner Kunst. Perfekt ergänzt wird der Auftritt durch Barista Sven Kluge, der mit köstlichen Kaffeekreationen zeigt, welche Bandbreite Kaffeegenuss haben kann.

„Die Besucher unseres Standes dürfen auch in diesem Jahr zahlreiche Neuheiten aus dem Hause JURA erwarten. Dabei zählt vor allem eines: das perfekte Kaffeeresultat. Um das Erlebnis der Kaffeekenner immer wieder zu steigern, betreibt JURA eine kontinuierliche, intensive Forschungs- und Entwicklungsarbeit. Die Ergebnisse zeigen, dass die besondere Kombination aus Know-how und Leidenschaft durch nichts zu ersetzen ist“, erklärt Rolf Diehl, Geschäftsführer der JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH.

### **Bildmaterial Messe Berlin**

Die Rechte der unten stehenden Fotos liegen bei der Messe Berlin.  
Copyright: Fotos bitte nur mit Quellenangabe Messe Berlin verwenden.



**Miss IFA präsentiert die E8 Chrom**



**Miss IFA und die A7 in stylischem Piano White**

#### **Pressekontakt**

FleishmanHillard Germany GmbH  
Nastassja Eisenberg  
Hanauer Landstraße 182 A  
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com  
Tel. 069 405702-267  
Fax 069 43 03 73

#### **Kontakt**

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH  
Kerstin Sukowski  
Postfach 99 01 44  
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com  
Tel. 0911 2525-0  
Fax 0911 2525-255

## Bildmaterial

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Das Bildmaterial erhalten Sie gerne auf Anfrage an den unten stehenden Pressekontakt.

Copyright: Fotos bitte nur mit Quellenangabe JURA verwenden.



Der JURA-Messestand auf der IFA 2016 in der Premiumhalle 2.1



Rolf Diehl, Geschäftsführer der JURA  
Elektrogeräte Vertriebs-GmbH



JURA zählt zu den SUPERBRANDS 2016/2017

### Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH  
Nastassja Eisenberg  
Hanauer Landstraße 182 A  
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com  
Tel. 069 405702-267  
Fax 069 43 03 73

### Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH  
Kerstin Sukowski  
Postfach 99 01 44  
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com  
Tel. 0911 2525-0  
Fax 0911 2525-255