



Pressemitteilung

Starke Resonanz, große Orderbereitschaft, einmalige Genussmomente

IFA 2016: JURA mit herausragender Bilanz

Nürnberg, September 2016 – Vom 2. bis 7. September 2016 war die IFA in Berlin der Anziehungspunkt für alle, die auf der Suche nach den neuesten Trends in den Bereichen Consumer Electronics und Haushaltsgeräte waren. Fündig wurden sie dabei in der Premiumhalle 2.1. Hier zeigte JURA attraktive Innovationen, intelligente Lösungen – und jede Menge Geschmack. Dass dieses Angebot von den Besuchern gern und zahlreich angenommen wurde, war unübersehbar: Einmal mehr konnte sich der Schweizer Kaffee-Experte über eine rekordverdächtige Besucherzahl am Stand freuen. Dabei war sowohl das allgemeine Interesse, als auch die Orderbereitschaft der Fachhändler sehr hoch. Nicht zuletzt erwies sich der JURA-Stand als kulinarischer Hotspot für einmalige Genussmomente.

Das Spektrum der Neuheiten und Premium-Produkte am JURA-Stand war breit gefächert. Es reichte von der neuen Z8, dem Espresso-/Kaffee-Vollautomaten der Spitzenklasse, über das stylische One-Touch-Modell J6 und die kompakte A1 für Kaffeepuristen bis hin zu überzeugenden Detaillösungen, die den Kaffeegenuss mit JURA zum festen Bestandteil des „Smart Home“ machen. Im Vordergrund standen dabei Technik und Design gleichermaßen. So verfügt die Z8 als erste ihrer Art über die Weltneuheit One-Touch-Lungo-Funktion für lange Kaffeespezialitäten. Damit erlaubt sie erstmals auch die Zubereitung von Kännchen Kaffee (bis max. 2,4 Liter) – natürlich in exklusiver JURA-Qualität. Zudem überzeugt die Z8 durch ein hochauflösendes 4,3 Zoll-Touchscreen-Farbdisplay mit einem fortschrittlichen Bedienkonzept für intuitives Navigieren. Der Vollautomat kann zudem nicht nur mit der bewährten Rotary Selection, sondern auch per Touchscreen bedient werden.

Die neue JURA J6 überrascht nicht nur durch ihr außergewöhnliches Design, sondern auch durch die neuesten JURA-Technologien wie den Puls-Extraktionsprozess (P.E.P.[®]) sowie das Aroma^{G3}-Mahlwerk. Eine weitere Neuerung, die von den Besuchern mit großem Interesse aufgenommen wurde, war das optimierte CLARIS Wasserfiltersystem. Dank einer neuen, optimierten Formel wirkt es noch effizienter gegen Kalk, Chlor und Schwermetalle und sorgt so für besonders reines Wasser – bei jedem Härtegrad. Das Entkalken des Vollautomaten wird damit überflüssig.

Superbrand mit großer Resonanz

Als „Superbrand“ – eine Auszeichnung, die JURA zum vierten Mal in Folge zu Teil wurde – konnte sich der Kaffeespezialist auch in diesem Jahr über ein ausgesprochen hohes Publikumsinteresse freuen.

Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH
Nastassja Eisenberg
Hanauer Landstraße 182 A
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-267
Fax 069 43 03 73

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Kerstin Sukowski
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-0
Fax 0911 2525-255



„Unsere Erwartungen haben sich in jeder Hinsicht erfüllt. Mehr noch: Es hat uns wieder begeistert, wie zahlreich die Messegäste unseren Stand besucht haben. Unsere Partner im Fachhandel zeigten erneut eine ausgesprochen hohe Orderbereitschaft – ein klares Zeichen dafür, dass JURA auch weiterhin den Zeitgeist trifft und die maßgeblichen Trends im Bereich Espresso-/Kaffee-Vollautomaten mitgestaltet“, erklärt Rolf Diehl, Geschäftsführer der JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH.

Starker Auftritt der Professional-Linien

Auch im Professional-Bereich stieß die Präsentation der kompletten Angebotspalette auf großes Interesse des Fachhandels. Insbesondere die neue WE-Linie sorgte für viel Furore. „Mit den beiden neuen WE 6 und WE 8 Vollautomaten halten wir für den Office-Bereich zwei ideale Maschinenlösungen bereit“, zeigte sich Frank Göring, Geschäftsführer der JURA Gastro Vertriebs-GmbH, mit dem Messeverlauf der diesjährigen IFA mehr als zufrieden.

JURA-Stand als Genusszone

Doch nicht nur Produkte und Technologien bestimmten das Geschehen. Wie von anspruchsvollen Kennern unter den Messegästen erwartet und erhofft, zeigte sich JURA wiederholt als Zentrum für kulinarische Überraschungen und nachhaltigen Genuss. Maßgeblich dafür verantwortlich waren Weltmeisterkoch Ronny Pietzner und Barista Sven Kluge. Ihre Kreationen sorgten für echte Glücksmomente und luden immer wieder zu genussvollen Pausen am JURA-Stand ein. Dabei erwies sich der Ausbau der zweiten Etage als optimal, um den zahlreichen Fachbesuchern ein noch komfortableres Platzangebot bieten zu können – und den JURA-Messestand auch in dieser Hinsicht noch attraktiver zu gestalten.

„Ein gelungener Messeauftritt hängt natürlich nicht nur von Produkten und Innovationen ab, sondern auch und vor allem von der Atmosphäre am Stand. Unser Team hat hier in jeder Situation eine großartige Leistung gezeigt. Ob als kompetenter Gesprächspartner für Endverbraucher, Fachhändler und Medienvertreter oder als guter Gastgeber, der genau weiß, wann es Zeit für eine entspannende Kaffeespezialität ist: Ohne dieses Engagement hätten wir unsere Überzeugung, „innovativ aus Leidenschaft“ zu sein, nicht so erfolgreich umsetzen und repräsentieren können“, ergänzt Diehl.

Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH
Nastassja Eisenberg
Hanauer Landstraße 182 A
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-267
Fax 069 43 03 73

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Kerstin Sukowski
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-0
Fax 0911 2525-255

Bildmaterial

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Das Bildmaterial erhalten Sie gerne auf Anfrage an den unten stehenden Pressekontakt.

Copyright: Fotos bitte nur mit Quellenangabe JURA verwenden.



JURA auf der IFA 2016



Rolf Diehl, Geschäftsführer JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH

Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH
Nastassja Eisenberg
Hanauer Landstraße 182 A
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-267
Fax 069 43 03 73

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Kerstin Sukowski
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-0
Fax 0911 2525-255



Frank Göring, Geschäftsführer JURA Gastro Vertriebs-GmbH



Hygiene-
eigenschaften



www.tuv.com
ID 0000027526

Das ist JURA in Deutschland Die 1931 in der Schweiz gegründete und international tätige JURA Elektroapparate AG ist führender Anbieter von Espresso- und Kaffee-Vollautomaten im Haushalts-Bereich. 1982 wurde in Konstanz die deutsche JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH gegründet, die 1987 nach Nürnberg umzog. Seit 1995 fokussiert JURA Deutschland ihre Aktivitäten auf den Vertrieb von Espresso- und Kaffee-Vollautomaten und hat sich als Marktführer im oberen Qualitäts-Segment

etabliert. 2001 wurde in Singen ein mit modernster Technologie ausgestatteter Zentralservice eingerichtet. 2002 erfolgte die Gründung der JURA Gastro Vertriebs-GmbH mit Sitz in Grainau für den Office- und Foodservice-Bereich. Mit der Einrichtung eines eigenen Kundenkommunikations-Centers am Hauptsitz in Nürnberg baute JURA 2005 ihre Service-Leistungen weiter aus. JURA Deutschland vertreibt ihre Produkte über von JURA autorisierte Fachhandelspartner. Der TÜVRheinland® hat in einer unabhängigen Untersuchung dem Schweizer Kaffeespezialisten JURA das Zertifikat für hohe Hygienestandards zugesprochen. Bestätigt wird, dass das gesamte Sortiment der JURA-Vollautomaten, Haushalt und Gastro, mit der patentierten wartungsfreien Brühgruppe mit Selbstreinigung auf Knopfdruck, mikrobiologisch einwandfreie Produkte sind.

Mehr Informationen unter www.de.jura.com.

Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH
Nastassja Eisenberg
Hanauer Landstraße 182 A
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-267
Fax 069 43 03 73

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Kerstin Sukowski
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-0
Fax 0911 2525-255