

Pressemitteilung

Aufmerksamkeitsstarker Spot mit dynamischem Doppel in TV, Kino und Internet

Schöne Bescherung: Medienkampagne von JURA und Roger Federer bringt frische Impulse für das Vorweihnachtsgeschäft

Nürnberg, 27. November 2018 – Wenn sich zwei Champions zusammenschließen, entsteht Außergewöhnliches. Mit einer neuen attraktiven Kampagne macht JURA pünktlich zur beginnenden Vorweihnachtssaison besondere Lust auf die Festtage. Gemeinsam zeigen Tennis-Legende Roger Federer und die JURA S8, die aktuell bei der Stiftung-Warentest den Sieg einfuhr, mit einem gelungenen Spot den Weg zu perfektem Genuss. Das Werk ist auf allen Kanälen zu sehen, vom Internet über Grand Cinemas bis hin zum TV – und erstmals auch im RTL-Frühstücksfernsehen. Eines ist damit sicher: Dieses Jahr wird es ein JURA-Weihnachten der Superlative. Das starke Doppel gibt dem autorisierten Fachhandel ein überzeugendes Argument in der wohl schönsten Zeit des Jahres an die Hand.

Auftritt Roger Federer: Souverän und genussbewusst zeigt der sportliche Perfektionist, dass er beim Kaffeeerlebnis keine Kompromisse macht - und aus seinen Vorlieben kein Geheimnis. Im Zusammenspiel mit der JURA S8 demonstriert der Schweizer, was Meister ihres Fachs brauchen: ein stimmiges Konzept, eine starke Ausstattung und vor allem eine Leistung, die überzeugt. So werden nicht nur internationale Turniere glänzend bestanden, sondern auch strengste Test- und Prüfverfahren, die den Testkandidaten alles abverlangen. Bestes Beispiel dafür ist die JURA S8, die sich bei der Stiftung Warentest gegen ausgesprochen starke Wettbewerber erfolgreich durchsetzen konnte.

Leistungsträger mit einzigartiger Eleganz

Die beiden Hauptdarsteller sind sich in jeder Hinsicht ebenbürtig. Beide sind echte Gewinnertypen: Während Roger Federer auf zahlreiche Siege und Titel zurückblicken kann, hat sich die JURA S8 gerade erst im prestigereichen „Turnier“ der Stiftung Warentest bewährt, bei dem sie die Prüfer mit ihrem großen Display und die vielfältigen Einstellungsmöglichkeiten, vor allem aber durch den intensiv schmeckenden Espresso mit fester Crema und einem außerordentlich feinporigen Milchschaum überzeugte.

Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH
Sonia Mehrotra
Hanauer Landstr. 182A
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-265
Fax 069 430373

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Mandy Gieseler
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-0
Fax 0911 2525-255



Wo Federer mit seiner Persönlichkeit und seinem Charisma beeindruckt, zeigt die JURA S8 ihre Klasse durch die überzeugende Interpretation ihrer Leistung in einem Segment, das sie selbst begründet hat: dem JURA Premium-Mid-Segment. Die JURA S8 verbindet technischen Anspruch mit vorbildlicher Bedienführung und einer umfassenden Ausstattung. Vom mehrstufigen Aroma^{G3}-Mahlwerk über das Puls-Extraktionsverfahren P.E.P.[®] für kurze Spezialitäten bis hin zu der besonderen, innovativ gestalteten Milchschaumdüse bietet sie alles, was sich Genießer wünschen. Das hochauflösende 4,3 Zoll große Touchscreen bietet Bedienkomfort der Spitzenklasse und setzt neue Maßstäbe. Ganze 15 Spezialitäten stehen auf Wunsch zur Verfügung. Auch im Design zeigt sich die JURA S8 als „echte Marke“: unverwechselbar und eigenständig mit klaren Linien, hochwertigen Materialien und durchdachten Details. Alles das bescherte der JURA S8 die Bestnote und damit den Sieg beim aktuellen Wettbewerb der Stiftung Warentest.

Ansprache auf allen Kanälen

Roger Federer und die JURA S8 sind auch in diesem Jahr überall dort zu bewundern, wo die Menschen niveauvolle Entspannung und Unterhaltung suchen. Dazu gehören Ausstrahlungen im Highlight-Format in insgesamt sieben deutschen Grand Cinemas sowie zur Prime Time auf ausgesuchten TV-Sendern, hier ergänzt durch entsprechende Reminder. Erstmals gehört das beliebte RTL-Frühstücksfernsehen dazu, wo JURA die Lust auf den Morgenkaffee in der Kategorie Sport veredelt. Selbstverständlich sind Federer und der Vollautomat auch online – auf Youtube ebenso wie auf besonders stark frequentierten Internetseiten. Abgerundet wird der Bewegtbild-Auftritt durch eine Printkampagne. Ob Gewinnspiel oder digitaler Adventskalender: Hier wartet immer eine Überraschung.

Vertrauen und Anspruch

Roger Federer und JURA sind inzwischen zum Sinnbild einer gelungenen Partnerschaft gereift. Beide Partner stehen für die gleichen Werte – Leistung, Eleganz, Souveränität – und gewinnen ihre Überzeugungskraft aus dem Vertrauen auf ihre Qualitäten. Die Tennislegende darf sich laut Ranking des Reputation Institute of New York sogar zu den weltweit vertrauenswürdigsten Menschen zählen und engagiert sich im Rahmen sozialer Projekte insbesondere für Kinder. Mit der aktuellen Kampagne zur Vorweihnachtsaison stellt der JURA-Markenbotschafter einmal mehr seine besondere Ausstrahlung in den Dienst anspruchsvoller Kaffeekultur und sorgt damit für eine wirksame Unterstützung des Handels in den wohl wichtigsten Wochen des Jahres.

Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH
Sonia Mehrotra
Hanauer Landstr. 182A
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-265
Fax 069 430373

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Mandy Gieseler
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-0
Fax 0911 2525-255

Bildmaterial

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.
Das Bildmaterial erhalten Sie gerne auf Anfrage an den unten stehenden Pressekontakt.
Copyright: Fotos bitte nur mit Quellenangabe JURA verwenden.



Im neuen TV-Spot zeigen Tennis-Legende Roger Federer und die JURA S8, ein echter Star im JURA-Portfolio, gemeinsam den Weg zu perfektem Genuss.

Pressekontakt
FleishmanHillard Germany GmbH
Sonia Mehrotra
Hanauer Landstr. 182A
60314 Frankfurt am Main



jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-265
Fax 069 430373

Kontakt
JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Mandy Gieseler
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-0
Fax 0911 2525-255



Die JURA S8 in Chrom (baugleich mit getesteter Moonlight Silver), Testsieger bei der Stiftung Warentest (12/2018) glänzt im neuen JURA TV-Spot.

	<p>Hygiene-eigenschaften</p>  <p>www.tuv.com ID 0000027526</p>	<p>Das ist JURA in Deutschland Die 1931 in der Schweiz gegründete und international tätige JURA Elektroapparate AG ist führender Anbieter von Kaffee-Vollautomaten im Haushalts-Bereich. 1982 wurde in Konstanz die deutsche JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH gegründet, die 1987 nach Nürnberg umzog. Seit 1995 fokussiert JURA Deutschland ihre Aktivitäten auf den Vertrieb von Kaffeespezialitäten-Vollautomaten und hat sich als Marktführer im oberen Qualitäts-Segment etabliert. 2001 wurde in Singen ein mit modernster Technologie ausgestatteter Zentralservice eingerichtet. 2002 erfolgte die Gründung der JURA Gastro Vertriebs-GmbH mit Sitz in Grainau für den Office- und Foodservice-Bereich. Mit der Einrichtung eines eigenen Kundenkommunikations-Centers am Hauptsitz in Nürnberg baute JURA 2005 ihre Service-Leistungen weiter aus. JURA Deutschland vertreibt ihre Produkte über speziell von JURA autorisierte Fachhandelspartner. Der TÜVRheinland® hat in einer unabhängigen Untersuchung dem Schweizer Kaffeespezialisten JURA das Zertifikat für hohe Hygienestandards zugesprochen. Bestätigt wird, dass das gesamte Sortiment der JURA-Vollautomaten, Haushalt und Gastro, mit der patentierten wartungsfreien Brühgruppe mit Selbstreinigung auf Knopfdruck, mikrobiologisch einwandfreie Produkte sind. Mehr Informationen unter www.de.jura.com.</p>
---	---	--

Pressekontakt
FleishmanHillard Germany GmbH
Sonia Mehrotra
Hanauer Landstr. 182A
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-265
Fax 069 430373

Kontakt
JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Mandy Gieseler
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-0
Fax 0911 2525-255