

Pressemitteilung

Individuelle Weiterempfehlung – JURA zeigt im Bereich Elektro die höchste Steigerungsrate

Mit besten Empfehlungen: JURA führt Handelsblatt-Liste der Marken an, die am häufigsten weiterempfohlen werden

Nürnberg, 24. Oktober 2019 – JURA ist die Marke, die Konsumenten ihren Freunden empfehlen. Offiziell festgestellt wurde das jetzt vom Handelsblatt: In ihrem großen Kundenempfehlungs-Ranking 2019 hat die Redaktion des renommierten Wirtschaftsmediums den Schweizer Traditionshersteller zur Nummer eins in der Kategorie „Klein- und Großelektro“ gekürt. Dabei geht es darum, wer in 2019 am stärksten in der Verbrauchergunst zulegen konnte. JURA-Vollautomaten-Besitzer sind von den Resultaten ihrer Maschine nachhaltig begeistert und berichten ihren Bekannten von ihren Genusslebnissen. Das macht JURA zum hochoffiziellen „Aufsteiger des Jahres“ mit dem entsprechenden Handelsblatt-Qualitätssiegel.

„Im Marketing geht nichts über eine private Kaufempfehlung“, weiß das Handelsblatt – und zeigt im Rahmen einer Studie, welche Marken zwischen 2018 und 2019 am stärksten zulegen konnten. In über 30 Kategorien forschte das Institut und befragte täglich mehrere tausend Konsumenten zu rund 1.200 Marken. Das Ergebnis war eindeutig: In der Kategorie „Klein- und Großelektro“ positionierte sich JURA unangefochten an der Spitze. Das heißt: Keine andere Marke wurde hier öfter an andere Verbraucher weiterempfohlen. Ein Erfolg, der nicht mit Werbebudgets zu bezahlen ist, denn die direkte Empfehlung ist wohl die Marketingform mit dem höchsten Authentizitätsgrad.

Tradition und Moderne seit 1931

Bei JURA gehen Tradition und Spitzentechnologie Hand in Hand – und alles ist auf eines ausgerichtet: höchster Genuss und das beste Resultat in der Tasse. Bereits seit 1931 stellt die Schweizer JURA Elektroapparate AG Haushaltsgeräte auf höchstem Niveau her.

Seit Mitte der 1980er-Jahre spezialisiert sich JURA auf den Bereich Kaffeespezialitäten-Vollautomaten. Hier dominieren die zentralen Werte von JURA: Innovation, Präzision, Zuverlässigkeit, Nachhaltigkeit und Service. Und natürlich die Faszination vollendeten Kaffeegenusses. Qualität und Design der Vollautomaten haben seither Maßstäbe gesetzt – erkennbar nicht zuletzt an den zahlreichen Testsiegen und Auszeichnungen, z.B. dem Red Dot-Award (12x seit 2004), dem German Design Award (5x seit 2013) sowie zahllosen Testsiegen bei renommierten Prüfinstitutionen wie der Stiftung Warentest.

Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH
Sonia Mehrotra
Hanauer Landstr. 182A
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-265
Fax 069 430373

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Mandy Gieseler
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-0
Fax 0911 2525-255

Produkte für das gute Leben

Mit populären Erfolgsmodellen wie der JURA ENA 8 oder Premium-Vollautomaten wie der GIGA 6 bietet die Marke für jeden Genießer das optimale Modell. Vom Eintassen-Vollautomaten bis zum High-Tech-Flaggschiff reicht das Spektrum – und auch die Digitalisierung hat mit der JURA-Coffee-App J.O.E.® Einzug gehalten. Erklärtes Ziel der Experten, Entwickler und Ingenieure bei JURA ist es, immer neue Produkte zu erschaffen, die das Leben genussvoller machen. Aktuellste Technologien tragen ebenso dazu bei wie Erfahrung und ein sicheres Gespür für das, was der Verbraucher bevorzugt.

Wie erfolgreich JURA damit ist, beweist der erste Platz des Handelsblatt-Rankings. Felix Leiendecker, Team-Manager Data Products beim Meinungsforschungsinstitut YouGov, bringt es auf den Punkt: „Sie können Millionen in Kampagnen stecken und die ganze Stadt plakatieren – keine Werbung ist so gut wie eine Empfehlung vom besten Kumpel oder von der Familie.“ Und diese haben in den vergangenen 12 Monaten im Bereich Elektro immer öfter auf JURA gesetzt.

„Diese Auszeichnung macht mich ganz besonders stolz, denn sie spiegelt die hohe Kundenzufriedenheit wider, die für JURA zu jeder Zeit absolute Priorität hat. Dass immer mehr Kaffeegenießer die Marke und unsere Produkte an ihre Freunde und Bekannten weiterempfehlen, ist eine überzeugende Bestätigung unserer Leistungen in allen Bereichen“, ergänzt Horst Nikolaus, Geschäftsführer JURA Elektrogeräte Vertriebs GmbH.

Bildmaterial

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten.

Das Bildmaterial erhalten Sie gerne auf Anfrage an den unten stehenden Pressekontakt.

Copyright: Fotos bitte nur mit Quellenangabe JURA verwenden.

Pressekontakt

FleishmanHillard Germany GmbH
Sonia Mehrotra
Hanauer Landstr. 182A
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-265
Fax 069 430373

Kontakt

JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Mandy Gieseler
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-0
Fax 0911 2525-255





„Aufsteiger des Jahres“ Handelsblatt-Siegel



Porträt Geschäftsführer Horst Nikolaus



Erfolgsmodell: Die JURA GIGA 6

	<p>Hygiene-eigenschaften</p>  <p>www.tuv.com ID 0000027526</p>	<p>Das ist JURA in Deutschland Die 1931 in der Schweiz gegründete und international tätige JURA Elektroapparate AG ist führender Anbieter von Kaffee-Vollautomaten im Haushalts-Bereich. 1982 wurde in Konstanz die deutsche JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH gegründet, die 1987 nach Nürnberg umzog. Seit 1995 fokussiert JURA Deutschland ihre Aktivitäten auf den Vertrieb von Kaffeespezialitäten-Vollautomaten und hat sich als Marktführer im oberen Qualitäts-Segment etabliert. 2001 wurde in Singen ein mit modernster Technologie ausgestatteter Zentralservice eingerichtet. 2002 erfolgte die Gründung der JURA Gastro Vertriebs-GmbH mit Sitz in Grainau für den Office- und Foodservice-Bereich. Mit der Einrichtung eines eigenen Kundenkommunikations-Centers am Hauptsitz in Nürnberg baute JURA 2005 ihre Service-Leistungen weiter aus. JURA Deutschland vertreibt ihre Produkte über speziell von JURA autorisierte Fachhandelspartner. Der TÜVRheinland® hat in einer unabhängigen Untersuchung dem Schweizer Kaffeespezialisten JURA das Zertifikat für hohe Hygienestandards zugesprochen. Bestätigt wird, dass das gesamte Sortiment der JURA-Vollautomaten, Haushalt und Gastro, mit der patentierten wartungsfreien Brühgruppe mit Selbstreinigung auf Knopfdruck, mikrobiologisch einwandfreie Produkte sind.</p> <p>Mehr Informationen unter www.de.jura.com.</p>
---	---	---

Pressekontakt
FleishmanHillard Germany GmbH
Sonia Mehrotra
Hanauer Landstr. 182A
60314 Frankfurt am Main

jura-presse@fleishmaneuropa.com
Tel. 069 405702-265
Fax 069 430373

Kontakt
JURA Elektrogeräte Vertriebs-GmbH
Mandy Gieseler
Postfach 99 01 44
90268 Nürnberg

zentrale@de.jura.com
Tel. 0911 2525-0
Fax 0911 2525-255